



## 携手高校，共创未来

初冬的来临，带着微微的凉意。漫天飞舞的落叶摇曳着，撒下一地金黄，阳光下格外耀眼。这是一个充满希望的季节，孕育、等待以及重生；这是一个美妙的颜色，收获、喜悦以及憧憬。在这样一个美好集结的时刻，我们运通集团也迎来了新希望——与北京工业大学实验学校、北京工业大学通州分校“校企合作”的挂牌仪式！这不但标志着我们运通集团在培养人才方面与高校建立起沟通的桥梁，也更好的诠释了 we 冲向“中国综合实力最强汽车经销商”的决心！

随着运通集团实行全国统一管理，我们迎来了一个企业的高速发展期：管理体系的日趋完善，各新建店的筹备建设。快速的发展使我们对于专业性人才的需求也日益增大，为此集团人力资源行政部的领导和北京工业大学实验学校、北京工业大学通州分校领导进行多次探讨，最终达成共识选择校企合作这一发展战略。于是，2011年11月16日，在绿雅龙腾高尔夫文化发展有限公司内隆重举行了此次“校企合作”的挂牌仪式，集团人力资源行政部总监刘总全程参与此次活动，无论是前期筹备、流程策划、还是组织实施，细心地给予指导，这也是我们顺利完成此次活动的基石。活动中双方重要领导悉数出席，并且集团总经理张建华、集团人力资源行政部总监刘滨、校方党委书记张丽芳，院长石秀丽等领导分别做了重要讲话！大家不约而同的对于此次合作的意义给予了高度肯定，并对未来表达了良好祝愿，相信这样强强联合，优势互补的合作，定会是一次共赢之举。

我们运通集团一路从北国冰城哈尔滨发展到首都北京，从最开始的一家汽车维修厂、几家汽车经销商发展到现在全国拥有几十家专业汽车4S店，并且在房地产、金融、高尔夫、文化等多领域涉足的集团公司，覆盖范围更是从祖国边陲发展到大江南北，包括东北地区、华北地区、东南地区、西部地区等等，辐射地域之广，建立发展之快，都可以说是中国汽车经销史上的一个“奇迹”。如今运通旗下经营的汽车品牌也从中高端逐渐发展为高端甚至超高端，运通正以其日趋完善的管理体系以及运通人的拼搏意识让越来越多的人认识运通、了解运通和融入运通。

正如张总所言：“校企合作就是校方为企业培养优秀人才，企业为学生搭建人生舞台的平台。”这也正是我们希望看到的。今天的挂牌仪式已圆满落幕，但这也预示着一个崭新篇章的开始，我坚信随着集团的不断发展，将会有更多优秀的人才加入到运通大家庭中。你看，运通已张开双臂，准备迎接未来的你们了！

集团人力资源行政部 崔鹏



新的东西，可以是一个新的思想、一种新的方法，新机制或一种新的观念。它很像发明，也需要高度的创造性，但更多的是把问题的解决方法成功地应用到管理实践中。

汽车经销商集团在中国象雨后春笋，发展速度惊人，集团化管理确实需要依靠创新来克服“马太效应”获得后发优势，但必须指出的是，创新不能靠一个点子或几个人或者某项目一蹴而就，要孕育出创新和支撑创新都依赖于扎实的基础管理工作，特别是人力资源的组织管理工作，更需要客观、务实、创新的思想理念。通过大会贯彻的创新精神，我们认为今后的管理工作需要如下方面的创新：

### 1、服务创新

首先要明确，服务不仅存在于客户间，在集团整体的部门间、地区间也存在客户关系，同样有满意度问题。集团提供的是专业化的指导和培训，从而提升我们的认知，确保我们的机体正常运转，服务无处不在，只有弯下腰才能互相体会别人的感受，对错都不重要，重要的是我们在相互的磨合中找到了沟通的管道，而“有效沟通”才是我们服务创新的理念精髓。

### 2、知识创新

集团不同层面的员工其实就是一个不同层次的知识库，是否充分发挥和调动要看管理的机制是否允许，都说要“百花齐放，百家争鸣”，但往往一到实际就变了味，这就是受到传统的保守观念的束缚，就是固步自封，甚至是一言堂，何谈创新？据有关报道，一个当代的博士生，仅能掌握不到人类知识总量的1%，剩下的99%都不懂，其中还有4%是他根本不知道还有这种知识存在。而知识的不断更新就能开阔眼界，提升思考力，这就是一种生产力！汽车行业的经理人中大部分是业务型的，实践和理论结合的并不完美，别把眼光只放在主机厂那点培训上，你我之间知识和经验的互相转移才是最大的风暴，我们之间更需要互为教练，互相帮持。在当下这场扩张的竞赛中，又有什么理由回绝新的知识呢？无疑，知识创新既是大家忽视的地方，也是需要提高和创新的内容。

### 3、心态创新

我建议每一位运通的新员工、老员工、职业经理人都像一位新雇员第一天在公司上班一样，对企业的各个方面都进行提问。还记得在我们上班的第一天，会问许多问题——我们为什么做这件事情？如何使它发生？它的目标是什么？它意味着什么？但在单位中工作的时间越长，就越难做到这一点。我们在工作中的时间越长，问的问题越少，也就变得越自满。大家都多问具有探索性的问题，并进行更仔细地倾听，这样才能理解的更为深刻，然后我们进行深入的分析与研究，必定能找出创新的方法来解决这些问题，其实这是就一种责任感的体现，在整个集团责任是共享的，都在一条船上，从这个角度看那些推诿者是不是有点可怜，以为别人要沉船了，自己明哲保身，袖手而已，多可怕的消极心态，等到水淹脖颈恐怕就都晚了，因此保持一颗积极处事的心态，无疑是我们今后创新的重要内容。

### 4、文化创新

企业文化是经营管理和战略发展的要求在员工价值理念上的反映，反过来，企业文化也会对企业制度的安排以及企业经营和战略的选择有一种反作用，因为人的价值理念支配人的选择及行为，这就是我们说的内驱力和动机。正因如此，企业文化的创新，必然会带来员工价值理念的创新，而这种价值理念的创新，会推动企业制度和经营及战略的创新。由此可见，企业文化在企业制度和经营战略的创新上，是具有非常重要的意义的。

企业文化是灵魂，文化力是软实力的核心，是永恒的推动力。

集团的各级管理者一定要营造创新文化和团队合作的氛围，“我们希望辈出英雄，反对个人英雄主义；我们提倡求是务本，勇于实践，反对纸上谈兵，闭门造车；我们提倡和谐共赢，组织高效，反对损公肥私，团伙政治！”现代企业间的竞争主要是人才的竞争，也是企业文化力的较量，这归根结底又是“以人为本”的企业文化的竞争。顽强的企业团队精神，是企业获得巨大成功的基础条件，要把企业成千上万名员工凝聚起来，只靠金钱是不够的，企业必须具备共同的价值观、目标和信念。对共同价值的认同会使员工产生稳定的归属感和安全感，从而吸引和留住人才。

事实证明，我们只有形成了优秀的企业文化，才能打造一支战无不胜的员工队伍。作为人力资源工作者，我们是文化的带头人、是文化的提炼者、倡导者，是编辑、记者、出版社，让我们共同营造创新文化，催生创新体验，共同谱写《运通文化力》这本书！

集团人力资源行政部总监 刘滨

## 会“悟”

运通两会圆满落幕，作为一名新进员工有幸能参与其中。运通年会届届历“新”，每一个主题都蕴含着它的寓意与期望，“创新机制、和谐发展、再铸辉煌”作为本次两会的主题，给所有运通人指引了新的方向、新的模式、新的思想。

北京两会之行，眼观、倾听、学习，让我感悟良多：

### 1、成功做人、低调做事

运通“四方兄弟姐妹”齐聚京城共赴盛会，而此次会务筹备组成员无疑是两会最为艰辛、忙碌的参会人员。会前接待、会场安排、会毕送行，每个行程紧凑不失条理、温馨不误主题。在他们身上我感受到了一个团队的凝聚力，以及高度的责任感与使命感，真心服务、帮助于我们每一位运通家人，再累再苦始终亲切一笑，只为那共同的荣耀。

那张设计巧妙的“日程卡”、那颗蕴含深意的“运通魔方”、那具精美的“车模”手礼，我会一一收藏，因为它们给予我们的不仅是礼物，而是一份情谊。

### 2、人事行政工作的“本质”

两会汇报中集团人力资源总监刘总对集团及各区域2011年人力资源、行政管理工作，进行了充分的阐述与剖析，其中以下几点感想颇深。

#### △“服务创新”

服务是一种态度、一种意识，它存在于你、我、

他，视我们处于不同的立场、角色而发生转变。集团、区域专业化的指导和培训是我们品牌店实践与完善的依据，有效的沟通是达成意向共识的开始。作为一家新建店，迅速、高效的运转过程间有时让我们来不及快速消化或又停下脚步慢慢规整，因此在“服务者”与“管理者”双重角色下，我们更应该转换立场、改变思维，适时的体会他人的需求与想法，公正、客观的还原事件的本质，找到问题所在予以解决，方能达到和谐团队双赢。

#### △“评估、方向和目标”

我们在做招聘工作时，不光是为一个招聘岗位而服务，更重要的是为今后培训人才而服务，选择最合适比选择最好的更重要。“正确的理念宣传、针对性的设置测评目标、阶段性的教授知识及开展技能培训”，从而改变员工个人行为、适应整个团队，最终实现综合绩效提升。走出“因人设岗”的误区，做到“因岗填人、人尽其用”。

#### △“企业文化不等于文化企业”

人才是企业最大的资本！企业文化的核心是企业的价值理念，通过正确的引导，逐步形成并为员工所接受与认同的企业形象、企业价值观、管理制度、行为准则等等。当生活与生存交织在一起，金钱被放大在了择业的排行榜首列，而企业的“好”与“坏”不应该只存在于这点。一个好的团队是在一条正确的轨道上，靠我们共同去经营、维系，当我们设立了同一个目标、树立了同一个理念、达成了同样的认知时，它能给予我们不再仅仅是金钱，还有心灵契合与精神财富。

营、维系，当我们设立了同一个目标、树立了同一个理念、达成了同样的认知时，它能给予我们不再仅仅是金钱，还有心灵契合与精神财富。

### 3、晚会“盛宴”

曾经看过的晚会无数，参加的晚会无数，但跨地域集团性质的晚会这还是第一次，难忘又激动。随着集团领导一一亮相入座，在一片热烈的掌声中晚会正式拉开帷幕。运通家族能人辈出，婀娜多姿的舞蹈、幽默诙谐的小品相声、款款深情的歌伴舞、悠扬的乐器独奏。让我们在同一地点，同一时段有机会欣赏到不同地域的精彩表演，一扫平日的严肃和夜色的困倦。最让我感到骄傲的是，此次晚会的所有舞蹈、小品、歌剧都是由各品牌店自行组编、选曲、采买道具，完全无外界帮助！其阵阵掌声和欢笑，是对演职人员最好的奖励。

### 4、会毕心得

通过这次北京两会之行，让我深刻了解到作为一名人力资源综合人员必须履行、承担的责任及义务。在集团领导精彩的工作汇报中，让我们对未来的西部建设充满了期望与动力。

希望在来年的日子里，我们能再聚首、同欢笑，用实际行动，携手再铸运通辉煌！

西部地区运通博捷 李林玉

## 经销商展厅客流数据讨论



运通集团 2011年度两会已于上周在北京顺利召开。在两天的会议中，集团的领导对 2011年度的工作做了非常细致和深刻的总结，同时也给广大员工指引了 2012年的工作重点。在文艺晚会上更是让我领略到了我们广大运通兄弟姐妹们的多才多艺！在第二天的分组讨论中，我参加的是销售和市场板块的讨论，集团运营部领导给我们做了版块工作内容介绍和相关数据分析。随后还就经销商展厅客流数据的统计工作发表些我个人的见解。

**一、经销商展厅客流数据的重要性** 经销商展厅客流最直接体现了经销商广告宣传和市场的效果。如果经销商的广告宣传和市场的活动针对性强、主题突出，集客效果必然非常好，展厅客流会有一定的提升。反之经销商展厅客流不会有明显变化。因此，经销商的客流数据必须非常准确！

**二、展厅客流分类** 在销售版块中，展厅客流可以分为以下五种类型：FU(Floor Up)即第一次来店客户，该数据直接体现了经销商的广告宣传活动效果；PU(Phone Up)电话邀约到店客户，该数据直接体现了销售顾问的邀约客户能力；BX(Be Back)回头客户，该数据体现我们销售客户对潜在客户的回访和维护能力；RF(Referenced)老客户推荐来店客户；RX(Repeat Buy)重复购买客户。RF和RX体现了经销商的老客户维护能力和客户对经销商的满意度和忠诚度。

**三、如何获得准确的展厅客流数据** 要想获得准确的展厅客流数据，展厅接待人员的部门归属和相关激励机制最为关键。展厅接待人员应归属公司客服部或人事行政部，业务上前台接待需要接受销售和市场部门的业务能力培训，但在管理上必须与销售及市场部门脱离。目前经销商对前台接待人员要求高，但是此岗位的薪资待遇一般。经销商必须要建立前台接待人员的激励机制和晋升、转岗机制，确保该岗位员工的工作积极性和稳定性！

**四、留档率** 经销商的留档率和试驾率必须要高！客户来店了，但是我们却没有获得客户的联系方式，我们就无法和来店客户联系。我们只能守株待兔地等待客户再次来店，但在市场竞争激烈的今天其结果必然是我们丢失了客户。我们前期的广告宣传和市场的活动失去了意义！

**五、试驾率** 试驾环节首先是让客户体验产品的性能，同时也是让客户感受经销商的服务、增加销售顾问和客户接触的机会。从心理学讲，客户进入经销商前都会有一定的防备心理，在和销售顾问接触初期会刻意保持一定的距离。但随着客户和销售顾问接触时间的增加，客户的防范心理会逐步得到释放。如果销售顾问能够充分利用好试驾环节，客户对我们的专业性和服务会有直接的感受。因此成交的概率也会得到提升！

东南地区运通和晨 葛建刚

## 浅谈人力资源管理中的培训



上一次和大家交流过关于招聘的结构化面试以及测评的问题，本次我们再来简单沟通一下招聘后的培训这一环节。

员工大规模的招聘到位后，我们需要做什么？大家肯定都会认为需要培训。但是给新员工培训什么？怎么培训？如何安排？这又牵涉到一个培训体系搭建的问题。说到培训体系搭建，最重要的工作就是组织培训课题和课件，确定培训讲师，剩下的就是实施培训了。因此如何组织优秀的培训课件，以及如何成为优秀的培训讲师，是我们面临的一个问题。就我来说，多次参加过别人的培训，同时也做过一些培训，根据我自己的经验和心得，我认为一次有质量的培训，至少有两个要素（当然可能还有培训场地等硬件因素，这里不做过多阐述）：第一、有优秀的培训课件；第二、有优秀的培训讲师。

### 一、优秀的课件：

1、培训的课题经过认真思考和分析，契合受众的需要。如果培训仅仅是为了完成一个培训，培训的内容不是受众感兴趣或者能够引起共鸣的话题，很难吸引受众的眼光，第一步就错了，方向也就错了。

2、培训的课件经过充分的准备。根据个人的经验，培训的课件视课题的不同，而准备时间有所不同。一个2-3小时的优秀培训课件，一般至少需提前3-7天以上进行准备，如果准备时间不充分，内容自然不够充分。

3、课件的内容详实，有说服力，最好结合案例分析。课件的内容尽量减少说教式的内容，多增加图片和启发性的文字，因为说教性的文字，对于受众来说，接受起来比较枯燥，所以对于想要表达的观点，可以采用图文并茂的方式，让看的人一目了然，让讲的人轻轻松松。论据一旦充分了，讲解起来，现场效果会好很多。而且，如果课件仅仅是理论上的说教，而没有实际案例的分享，对于受众的接受来说，接受起来的效果未必好，而且案例对于加深受众的理解，将会起到事半功倍的作用。

4、课件的内容逻辑性要强，对于论点一定要环环相扣。曾经听过某些人的培训，前面说的内容很多很杂，但是越往下面走越不知道想要表达什么样的观点，前面所做的铺垫，没有起到为后面的内容所服务的效果。受众甚至会对讲师的专业性产生怀疑。

### 二、优秀的讲师：

1、有自信，要阳光。这是一个好的讲师所具备的第一要素。试想一下，如果一个懒洋洋，无精打采，甚至胆小，不敢在众人面前大声的表达自己的观点，下面的受众将会是什么反应。

2、善于破冰和互动，拉近与受众的距离。沉默的课堂气氛可以说是失败的培训的开始，因为没有积极的响应培训师的各种问题或者节奏，不仅让培训师自己没有太多的兴趣进行下去，也让下面的人昏昏欲睡。因此适度的幽默或者开玩笑，会极大地活跃课堂气氛。这方面的技巧有很多，比如自嘲、调侃、提问以及分组讨论等方式都可以使用，这个要取决于受众的活跃程度和课件内容来决定，并没有一定适用的方法。但通常提问的方式比较能够让受众引起关注，提高兴趣。如果问题设置好的话，受众的参与度将会很高；分组讨论适合于有较长时间的培训课程，讨论的往往效果会非常好，学员对课件内容的理解和接受程度将会很高，类似于头脑风暴的做法。

3、让人舒适的语音、语调、语气。好的讲师表达顺畅，语音语调恰到好处，让受众即听得清楚，又听得舒服；声音大小适中，能让人清楚听见，又不至于刺耳。适当的停顿和加重语气，能让人听明白讲师的意图和表达的重点。

4、肢体语言。见过有的讲师从头到尾都是坐在一个地方讲课，不仅没有眼神的沟通和交流，而且缺乏互动，上面的人讲得热火朝天，下面的人却听得摔头打睡，这样的培训还是不参加的好。

5、善于引导，不要强势的表达自己的观点，并试图强加给别人。人都会有自己的观点，不要试图强行让别人接受你的观点，除非你有充分的论点可以说服受众，即使不能说服，每个人都有保留自己观点的权利。

曾经参加过一次培训，讲师让大家参与一个游戏，但前提是有一定的惩罚，惩罚是每人预交20元钱，赢家平均分配，输家分文没有。已经工作的人肯定无所谓，但当时的听众里面还有一些学生，有学生当场表示反对。20元对于很多学生来说，至少是1-2天的生活费用了。可是讲师非常生气，说20元钱有什么关系，实在不行我帮你们出！此言一出，全场立即哗然，接下来的效果可想而知！

6、有强烈的做一个优秀讲师的愿望。好的讲师未必一定是专家，专家未必一定就是好的讲师。所以要做一个好的讲师，关键是看你对培训的工作有没有兴趣。一件事情有兴趣了，就迈开了成功的第一步，再加上努力和坚持，一定可以成功。曾经看过一篇培训师自己写的文章，讲的是他如何一步步成长起来的，其实看完后发现没有什么诀窍，无非就是他首先热爱培训这个工作，然后他不断地对自己进行总结，包括自己在课堂上说过的每一句话，每一个动作，每一个表情；对于他看到的每一个对培训有帮助的案例都及时的加以提炼和深化，并放入到他的素材库里。久而久之，他的谈资非常的丰富，积累的素材对于事理的刻画非常深刻和到位，因此他逐渐成为了一个受人欢迎，并且优秀的讲师。

以上，是个人对于培训工作的理解，难免有偏颇之处，请各位领导多多指导，加以斧正。

西部地区运通博奥 罗宇洋

## 业务摘要之公积金提取（北京辖区）

对于住房公积金管理来说，公积金提取是为了缓解员工在购房或租房等情况上的经济压力而提供的业务，因业务情况不同，所以需要提供的材料也就不同，北京辖区大部分员工符合情况要求的均已经办理了，但没有办理过的在疑问和咨询上时常会有，在此先为大家解说下公积金提取存在的疑惑，由谁办理，办理提取所需要的材料，这样一是让您清楚提取业务怎样办理，再者也能减少我们经办人员的反复解答，提高工作效率。

### ★ 疑问解答

1、购房提取分部分和约定提取两种情况：部分提取是指没有公积金联名卡人员，定期由本人申请再由单位办理支取业务的情况。约定提取是指持有公积金联名卡人员，依本人情况按周期性办理，费用定期直接汇到本人公积金卡中，直至领取到约定的支取限额为止。

2、房产土地性质或是房屋用途为住宅或居住的才可办理公积金提取。

3、房产属夫妻双方共同拥有的，主买人先行办理公积金提取后，配偶才能办理。

4、公积金支取限额：依房价款而定，已婚夫妻双方均有公积金且同时都要办理提取的，经本人确定累计支取上线为各半或是谁多提谁少提，若房产属夫妻共有情况的，提取限额则只能定为各半，在达到约定支取限额公积金提取业务即为终止。

5、租房情况依据合同时间为限，第一次办理提取后需要一年以后才能再次办理，也就是说一年办理一次，提供的发票也就使用一次，所以也就无需按约定提取情况办理了。

6、提供卡号必须为本人姓名办理的银行卡，否则公积金提取不能办理。

### ★ 办理所需材料

人事部门经办人携相关材料报至公积金中心办理提取业务，完毕后公积金即划款，时间为办理后3个工作日内到账，在此期间大家可以耐心等待。

提取业务	办理情况	个人提供材料	单位提供材料
购房提取	部分提取	1. 首次购房：房产证（无房产证提供购房、贷款合同）、购房发票 2. 购买二手房：房产证（证明已过户）、购房发票、契税完税凭证	1、提取清册 2、支取记录单 3、提取申请书
	约定提取	3. 身份证、工资卡或公积金联名卡 4. 本单位提取人非主买人，除以上资料外，令需提供结婚证、配偶身份证、主买人支取记录单的复印件	1、支取记录单 2、约定提取申请书
租房提取	部分提取	租房合同、发票、身份证、银行卡	1、提取清册 2、支取记录单 3、提取申请书
销户提取	户口为农户人员	户口本、身份证、银行卡	1、提取清册 2、提取申请书

以上办理情况，个人提供材料均需原件及复印件，待业务办理完毕后，原件即时返还给本人。

集团人力资源行政部 刘佳

# 创新机制 和谐发展

— 2011年



## 两会感悟

——因创新发展而根深叶茂,因精彩纷呈而再创辉煌

有朋自远方来,不亦悦乎。在这个寒意渐浓的季节,我们迎来了运通集团 2011 年度工作会议。集团与会成员从四面八方如约而至,欢聚北京。心中充满了喜悦,喜悦中带着温馨。

2011年度工作会议在集团总经理张建华“创新机制,和谐发展,再铸辉煌”的主题报告中拉开了帷幕。聆听着总经理的发言,思绪伴着激扬的演讲声,引领着我们回顾这一年公司走过的不平凡的路:年初,董事长凭着对市场的睿智判断,确立了集团的战略发展目标。经过一年的发展,我们按计划推进目标。我们曾遇过许多困难,但我们一次次战胜了困难,今天的成果是我们一次次努力的见证。张总会上对各业务体系今后工作重点及工作思路提出了要求,明确了我们工作的方向:“创新发展”是我们不变的追求,更重要的是张总和与大家做了充分的思想沟通与管理经验分享,让每个人都融入,成为一个团队。是的,合力是集团根深叶茂的基础。我们会在未来的工作中端正心态,做的更好,更加自信。正所谓“打铁还需自身硬,管理创新促发展”!

人力资源行政部为此次会议做了很多精心的准备,让我们在会议及各项活动中充分感受到了他们负责任的态度和良苦用心。年度工作会议上,大家聚在一起,兴奋的回顾着公司的业绩,讨论着公司的发展规划。大家在酒桌上风趣地交谈,拎着酒瓶去其他桌车轮战,开心地交流。随着压轴好戏抽奖活动的登场年会气氛推向了高潮。脸上流露的是我们每个人最真实,最内在的感情。从某种意义上来说,年度工作会议是播种机,撒播着春天的希望,预示着来年的宏伟业绩;年度工作会议是加油站,积蓄力量,蓄势待发,让我们在前进的路上迈出的步伐更坚实有力。

2012年度新年联欢晚会更是精彩纷呈,俗称“运通春晚”的联欢晚会经过几轮海选展现给大家的是最精彩的部分。他们来自我们运通的各个基层单位,用他们的智慧和才能谱写了绚丽的篇章。歌舞、相声、小品、魔术、诗朗诵一应俱全。公司联欢晚会是企业文化展现的平台,促进所有员工的参与。联欢晚会活跃现场气氛,调动了员工参与的积极性,而通过这样的娱乐活动,加深员工对企业的认知程度,增强了凝聚力。今天我们全体同仁欢聚一堂,喜庆昨日的辉煌业绩,展望公司的美好未来。正所谓“风物长宜放眼量,和谐团队铸辉煌”!

我们知道,人生一点一滴都会留下奋斗的影子,也会留下宝贵的精神财富和刻骨铭心的回忆。奋斗,是我们不变的理念。展望未来我们豪情满怀,迎来美好明天。我们坚信:在运通人的努力下,公司的事业一定会兴旺发达,蒸蒸日上!我们的明天将更加美好!

集团财务部总监 关丽慧



## 集团两会有感

——满意度是永恒的主题

18日中午,回哈,丝丝凉意沁人心脾。两天来集团(会议)的火热进行与北方空气的严寒冰冷交织混杂,一时间百感交集!有欣慰、有喜悦,更有压力与动力,不觉间已汇成一股强大的力量涌动于心头。

回想起这些年来运通种种,再看看今天运通东北区的业绩,真不愧为北方严寒中孕育出的一群豪情儿女。他们铿锵前行,铸就了运通东北区今天的骄人模样:街上川行的汽车上,运通字样的车牌随处可见;广播、电视、机场里……关于运通品牌的各类宣传无处不在;增购、换购、会员的暴增、二手车置换、续保等业务的上涨,无不体现出客户对运通的满意与追随,运通集团的知名度和美誉度也随之增长。而同时我也深知,在有着12年积淀的东北老区,在企业实际经营过程中,若想提高客户满意度,首先提升员工满意度。企业文化建设对员工满意度提升有着明显的促进作用。建设企业文化的目标就是实现员工个人和企业的满意与双赢。而这正契合了本次两会张总提出的“内构和谐环境”的理念!2011年集团在思想建设、机制建设、构建平台三个维度上做了大量的工作,标准流程、规范制度不断的建立和出台,重要岗位内部竞聘机制、各类内外培训、各系统的年会、内购车辆优惠、年度旅游、内部购房的福利优惠、五险、年假、五级薪资的提拉推动等等,无不围绕提高员工满意度,内构和谐环境这个主题展开。员工在运通完成了人生不同阶段角色转换,由莽撞少年蜕变成家庭主力,由青春少女升级为年轻妈妈,这种员工的成长与归属感一路见证着运通的成长与发展!这种“建制、构势”的大格局战略再为东北区夯实了基础。而我作为东北区领头人,即感欣慰荣耀又觉重任在肩!思想统一了,内部和谐了,那么如何继续开来?如何创新机制?是摆在我们面前的又一个重大课题!我想张总的“创新、和谐”将是我们东北区2012年工作的思想指引。外树运通良好形象,内构运通和谐环境,才是真正确保我们企业利润、存续、发展的根本!我坚信,龙年的运通东北区是为运通集团的集团化管理见证收获的一年,是运通集团最为浓彩重墨谱写绚丽篇章,再创辉煌的一笔!

此时此刻,我想用这半阙沁园春,来表达对运通的期许与热爱:运通如此多娇,引无数英雄竞折腰。惜舵手辛劳,略输文采;一代天骄,成吉思汗,只识弯弓射大雕。俱往矣,数风流人物,还看今朝!

东北地区总经理 马东波

2011年运通年会围绕“创新机制,和谐发展,再铸辉煌”胜利召开并圆满落幕。

一、关于“两会”组织方面的评价  
此次年会向汇聚一堂的全国各地的运通人展示了集团的综合实力以及出色的非常多的成功经验值得借鉴。

二、集团工作报告会精髓及体会

在本次以“创新机制,和谐发展,再铸辉煌”为主题的年会上,集团总经理张建华工作思路和目标;在阐述集团管理理念的同时,又从“世界观和方法论”、“人治和法治”

本次报告从机制建设层面出发,在对新版组织结构进行解读的同时,也明确了作为运通西部地区,我们所肩负的职责即是让集团运营体系在地区及所辖品牌店

一批符合地区战略发展和运营需要的人才。

本次报告从构建平台层面出发,提出信息化平台建设的新目标,适时引入人才形成领先行业的核心竞争力。

最为重要的是,本次报告还从思想建设层面出发,强调“统一思想”的重要性,其轻;指明了我们需要“透过管理者的表现看本质,并建立管理者测评机制”等。

三、人力资源行政工作报告会精髓及体会

在本次年会上,集团人力资源行政部总监刘滨先生为我们做了“文化支撑,借

“人力资源的价值成为衡量汽车集团整体竞争力的重要标志,它是集团化企业综合





## BMW（中国）莅临运通兴宝视察工作



2011年11月15日，BMW（中国）总建筑师尼克先生及BMW（中国）北区建筑顾问王绍楠先生莅临北京运通兴宝建设工地视察。运通兴宝总经理肖喜岩、销售总监王春旭、服务总监李厦以及运通地产的相关领导陪同尼克先生、王绍楠先生以及第三方松原设计公司、格林贝斯设计公司的设计人员一起视察了我们集团地产版块精心布置的材料样板展示厅及特意为展示1:1材料样板搭建的交车区展示间模型，BMW（中国）北区建筑顾问王绍楠先生在确认材料样板后现场签字确认。对于迎接BMW（中国）的此次视察工作，集团的高层领导们相当重视，准备工作做的非常细致和认真，运通地产方面也给予了极大的支持。

### 视察过程回顾：

在参观材料样板展示厅时，尼克先生看到了兴宝店建设中所需用到的各种建筑装饰、装修材料。当看到种类众多，选择性很强的各种材料时，尼克先生很兴奋，他认真听取了介绍，并对材料的使用讲出了他的建议。为了这次BMW（中国）派来的外方建筑师的参观视察，运通地产和运通兴宝店的高层领导们集思广益，特别搭建了一个钢结构的交车区展示间模型。这个交车区的独特设计在现今的宝马店中是独有的，也是十分新颖的。尼克先生看了后，在赞叹设计巧妙的时候，也称赞了兴宝店为此次视察准备的如此充分，而正因为准备得当、充分，使整个视察过程顺利而愉快。

之后一行人又来到北京运通兴宝店兴建中的工地，并就运通兴宝店的设计、施工、管理等方面进行了细致的考察。在一进建筑工地的大门口，外方总建筑师尼克先生就被眼前的施工景象吸引住了，呈现在眼前的是一派紧张但有序的施工现场：几百名工人各司其职，有条不紊的做着自己的工作；整个施工工地整洁、有序，安全标语、警示牌时时在提醒着安全施工的重要性；建筑材料与建筑工具分门别类的摆放，既符合安全标准又便于整理使用，施工虽然紧张忙碌，但相关的安全工作却都一丝不苟。尼克先生对整体运通兴宝店的施工进度给予了高度评价。运通兴宝的地面四层钢结构主体早已拔地而起，彰显了我们运通地产建筑水平的优秀和施工的效率。

随后肖喜岩总经理还带领一行人进入到兴建中的兴宝店内部进行参观，尼克看到不仅施工外围干净整洁，内部也同样井井有条，不禁大加赞赏。他认为运通兴宝店的建设管理组织工作非常优秀，在整体的建筑设计中，在北京众多宝马店中也同样是优秀杰出的。尼克不禁拿出随身携带的照相机，拍下了兴宝店施工中的影像，也拍下了兴宝店建设进程中这具有重要意义的一瞬间。

在参观完兴宝店的整体建筑情况后，尼克先生与几名外方设计师无不竖起大拇指称赞运通兴宝一线团队的工作细致、用心，称赞了运通地产方面给予的大力支持和配合。这次视察给众人留下了难以磨灭的印象。

相信运通兴宝店的未来运营会像如今一样井井有条；运通兴宝店的未来业绩也会像如今一样美好绚烂；运通兴宝店给未来客户们的服务质量更会像如今一样，在坚实扎实的人员素质培养上让客户们由钢铁般的信心最终变成坚不可摧的忠诚！

北京辖区运通兴宝 鹿飞

## 运通博裕丰田终极团购盛宴 ——102台历史记录大刷新

记得我们运通博裕丰田首次在京举办团购会活动时，就成功的开创了低价团购汽车的历史——1小时订购88台的现场订购记录，一夜间响彻全城，成就了北京车市的一段佳话，更已成为北京丰田汽车乃至北京车市低价团购会的标杆。

2011年11月20日，运通博裕丰田在展厅举办了第四季也是2011年度最后一场“终极团购盛宴”！现场火爆实在让大家始料未及，原定一个小时结束的订车环节，竟推迟到一个半小时才完成，来晚的客户都已经站到门外及前台处，整个大厅涌动着不断高涨的热情。本次的大型团购活动，不仅是一次售车活动，更是我们团队建设过程中的一种历练。销售部毋庸置疑的担负着“胜负”的责任，大家齐心协力，奋战在一线。他们勇往无前、他们无所顾忌，因为在他们身后有着坚固而强大的幕后团队：市场部、客服部、综合部及服务部的大力支持，在将近两个小时的活动中成功销售102台的战绩刷新了我们历史记录，再铸辉煌！

北京辖区运通博裕 金佳蕊



## 越夜越精彩 ——运通奥迪万圣节抢购会

2011年10月30日晚18:00—21:00，万圣节前夕，哈尔滨运通奥迪展厅炫彩夺目、激情四射，连奥迪汽车也在那天被赋予了魔力，变得妖媚动人。展厅里举办的是由哈尔滨运通奥迪4S店联手哈尔滨交通广播《小青车论坛》共同打造的“越夜越精彩——运通奥迪万圣节‘闭店销售’抢购会”活动，同时邀请了黑龙江省内知名的金夫人皮草广场加盟了此次活动。激情的金属乐队表演、动感的假面舞会、时尚的皮草秀、高档的冷餐宴，充分体现这是一次融汇高端与时尚，传递尊崇生活之道的品鉴会，更是对奥迪一贯倡导的积极进取而富有品味的生活方式的完美演绎。当天广大运通奥迪客户度过了一个新鲜、另类、别开生面的惊艳之夜！

运通奥迪展厅内风格独具的会场布置，硕大的南瓜门、各型各异的南瓜造型灯凸显了万圣节的气氛，让众多到场的奥迪车迷们雀跃不已。仅仅通过展厅，就可以让您更加深入的了解到奥迪的历史与文化底蕴以及运通与奥迪品牌间的故事，仿佛是和运通一同穿越了它发展的时空，见证它的辉煌。晚17:00整，哈尔滨交通广播电台首席主持人小青女士亲临活动现场，全场嘉宾品味着西式餐点的浪漫，欣赏着金属乐队的悠扬，体会着运通奥迪带来的尊贵。此次活动既是万圣节狂欢之夜，同时也正式宣告全新奥迪A1登陆冰城，整场活动在一种轻松愉悦的氛围中进行。

活动开始前首先由金属乐队到场的嘉宾倾情演绎。18:00整，活动正式开始，主持人小青女士简练而幽默的措辞，开门见山地道出了此次活动的主题。在一段活力四射的俄罗斯假面舞后，哈尔滨运通奥迪4S店总经理徐克勋先生和金夫人皮草广场潘总经理的精彩致辞将全场点沸，接下来嘉宾们兴致高昂的欣赏了一场精彩的皮草秀，品味奥迪与皮草的完美融合，体验时尚奢华的视觉盛宴。南瓜灯制作大赛更是调动起了全场嘉宾的想象力和创造力，现场那一组组造型各异又充满奥迪元素的万圣节南瓜灯都是出自奥迪车迷的巧手。繁忙的都市生活，让平日的我们绷紧了神经，制作奥迪南瓜灯却能给我们忙碌的生活带来一种家的温馨和安稳，给我们一个可以尽情释放内心狂野的港湾，所带来的远远不只是简单的快乐，更传递给我们一种时尚的生活态度。接下来现场对A系车型进行了震撼价优惠促销，在销售顾问与客户的交流和讨论后，订单纷纷涌来，当晚仅仅一个半小时就成功销售新车44辆。随后订车大礼、抽取ipad大奖等环节将活动推向又一个高潮，最终一位购买A4L的来自五常的车主幸运的获得了ipad大奖。客户们对此次活动十分认可，整场活动持续了3个小时，都已经是晚上21:00了，可是客户们的热情丝毫没有降低，没有一点倦怠。销售顾问的热情服务将整场活动引入尾声，给在场嘉宾留下了深刻而美好的印象，也为此次抢购会画上了完美的句号。

我店对此次万圣节“闭店销售”抢购会活动非常重视，通过前期良好的媒体宣传、集客及电话邀约，当日共来店客户达160多人及10多家媒体朋友、合作伙伴。在活动中，我店还特意对前来参与活动的客户准备了精彩的乐队表演和丰盛的餐点。从前期制定方案到现场执行，各角度力保活动的专业水准和精良品质，并借此机会，销售顾问也拉近了与意向客户和保有客户的距离。

加入运通奥迪的大家庭，一起感受卓越运通服务，一起畅享尊贵奥迪生活！期待更多的尊贵客户加入运通奥迪。

东北地区运通奥迪 刘绍君

## 驰骋冰雪 遨游龙江 ——记东风日产SUV冰雪试驾赏车会

为了让消费客户和越野车友更好的体验东风日产品牌SUV车型优异的驾驶操控感受，由运通俊奥牵头，日产四店联合举办了一场以“雪域争锋，尽享豪情”为主题的冰雪试驾赏车会，于11月27日在美丽的冰城哈尔滨太阳岛拉开战幕。

本次试驾会突显北方地区特有的冰雪路面对车辆性能的严格要求，我们特别选取哈尔滨冬季最有特色旅游景区——太阳岛冰雪大世界作为此次活动的试驾场地。采用了计时竞技的形式，完全模拟冬季拉力赛赛道，不但能让驾驶者更好的感受东风日产SUV车型应对复杂路面情况时表现出的从容不迫，还增加了试乘试驾的挑战性与娱乐性。

11月的太阳岛上，冷风袭人，却不能阻止数十位应邀客户和越野爱好者对本次试驾活动的热情。一大早，场地试驾点的迎宾帐篷里便已聚集了很多摩拳擦掌、跃跃欲试的“选手”。10时许，哈尔滨今冬首场SUV冰雪场地试驾会正式鸣枪开跑。我们选用刚刚上市的新奇骏和逍客作为竞技车型。新款奇骏保留了原有扎实的底盘和完美的四驱，增加了陡坡缓降系统，强化了科技感十足的电子设备，全景监控影像系统让泊车变得轻松自如。逍客车型更是将Cross城市跨界的造车理念表现的淋漓尽致，树立了全新的SUV技术标杆。

寒冷的天气让地表变成了坚硬的冻土，使原本就沟壑纵横的场地变得更加难以驾驭，但还是无法阻止竞技车辆的高稳定性和通过性。配备智能四驱系统的新奇骏在赛道上一路狂奔，畅通无阻，轻松的跨越崎岖路面和应对精心设计的S、U等类型弯道。奇骏跑的酣畅，一旁的逍客也毫不逊色，虽然只是两驱版本却依然能够从容的驰骋在冰雪天地之间。

经过了一天的驾乘角逐，所有的与会者都对新奇骏和逍客车型有了进一步的了解，同时两款SUV车型的性能也彰显无疑，而东风日产的品牌也得到了充分的认可和肯定。最终，来自哈市的张先生获得了一份意外的惊喜——单圈总成绩第一名的奖杯，主办方为其举行了隆重的颁奖仪式，将本次SUV冰雪试驾赏车会推向了高潮。品质成就口碑，销量承载辉煌，东风日产用实际行动让人、车、生活理念响彻北国大地。

东北地区运通俊奥 樊星

## 以薪惠心 · A4L购车新主张 运通博奥大型团购活动圆满落幕

2011年11月19日晚，北京运通博奥奥迪中心举行了大型A4L团购活动。活动还未开始，奥迪展厅内已人头攒动，百余位客户聚集在展厅内等待团购活动的开启。

在主持宣布团购活动开始后，运通博奥销售总监段耀亮先生发表了精彩致辞，并介绍了团购规则。当宣布正式开团后，当即有5位车主签署购车订单，开场不到20分钟，团购数量已达17辆之多。

团购活动中还为客户提供了奥迪二手车置换及金融贷款等业务，现场50多位工作人员为客户进行服务解答。同时在展厅内还为广大客户设置了大

型团购车型看板，让每一位客户能够清楚、透明的看到多达100款团购车型。

熙熙攘攘的展厅内不时传来一阵阵欢快的笑声，那是订车成功的喜悦，那是即将拥有奥迪的满足感与成就感所激发出的爽朗笑声。并且当天凡参与活动成功购车的客户，还得到了一份贴心的礼物。正是这一小小的举措，也让客户们感受到了运通博奥对客户真心、诚挚的关怀。活动结束后车主们纷纷表示，在众多奥迪4S店中，运通博奥的优质服务及灵活的销售政策，是选择在这里购车的主要原因。



北京辖区运通博奥 菅晓林

## “穿越极光”

### ——路虎极光上市品鉴会

2011年11月8日，杭州运通和乔汽车4S店内隆重举行路虎揽胜极光上市品鉴会，与此同时，路虎中国也宣布了旗下全新SUV车型路虎揽胜极光正式上市。

发布会在位于杭州建国北路289号的“杭州运通捷豹路虎中心”以及即将在西湖国贸中心开幕的“浩室HOUSE2时尚酒吧”内举办。极富想象力的揭幕仪式、隆重动感的首位车主交车仪式等在科技感十足的时尚酒吧轮番上演，引领现场近200名嘉宾共同见证世界顶级全地形豪华SUV领导者“路虎(LANDROVER)”的霸气和张力！

杭州运通捷豹路虎中心此次“穿越极光”上市品鉴会完美演绎了路虎品牌从1948年首辆路虎问世到路虎揽胜极光的炫目出击，这是一次完美的蜕变以及重生！相信运通捷豹路虎中心也能借助极光上市惊艳杭城！



东南地区运通和乔 王蓉

## 别克关怀十周年庆生会

为庆祝中国汽车的第一个售后服务品牌“Buick Care别克关怀”创立10周年，同时也为了答谢广大客户一直以来对运通博雅别克店的支持与信赖，运通博雅别克店于2011年11月23日在店内举办了一场别克关怀10周年庆生会，并邀请所有到店进行维修保养的客户一同庆祝这一时刻。

别克关怀作为一个汽车售后服务品牌，有别于传统被动式的售后服务，“别克关怀”以“比你更关心你”为核心，强调售后服务的主动性，要求售后服务人员比车主更关心他的车，主动担当车主的义务汽车保养顾问，并重视车主在体验整个服务过程中的心理感受。为将全新的售后服务理念落到实处，并让每位车主都体验到别克关怀。

十年的风雨历程，让别克关怀的服务管理更加成熟，让别克人更具使命感与责任感，也得到越来越多的车主们肯定和信任。我们有理由相信，别克关怀将会伴随着别克走过更多的十年、二十年！风雨共济，别克关怀，比你更关心你！

北京辖区运通博雅 任雯



## 点亮希望，放飞梦想 ——博裕丰田车友会公益自驾活动有感

“谢谢叔叔、阿姨的关心和爱心，我们会努力学习，不辜负您们的期望，用优异的成绩回报社会……”稚嫩的童音在山谷里回荡，这是白马川小学接受完我们的捐赠后学生代表的发言，久久回荡在我的耳边，澎湃着我的心。是呀，人生中总是不能避免沧桑，但爱心总能给荒芜的沙漠播下新的希望；生活中总是不能一帆风顺，但爱心总能给失落的心灵以坚强的力量。扶危济困、爱心助学，传递的是爱心，营造的是希望。

12月10日，是一个我们期待已久，奔赴白马川贫困小学捐赠的日子，天公作美，将几天的浓雾吹散，还给了我们一个阳光明媚的好天气。一早，会员朋友和员工代表们就齐聚在白鹿收费站，贴车贴、挂条幅、发手台……为了这次公益之旅，我们早早的就在前一天为车辆做好了安全检查，保证良好的车况。此次员工内部捐款和会员公益拍卖共募集100套课桌椅、100套课外读物和文具。载着满满的“期望”我们踏上了直奔白马川联合小学的路程。

路上，会员们在手台互动中各显才艺，唱歌、唱戏、笑话、急转弯……一路好不热闹。不知不觉，3个多小时的旅程让“白马川”尽在咫尺。承德的天气比北京还要冷一些，早早的，孩子们已经在排队欢迎我们的到来了。看着寒冷中那些殷切的眼神，我们的心有些酸酸的。运送桌椅的货车刚刚停驻，会员朋友们和孩子们齐动手，一起把桌椅和图书搬运到操场上，真是集体的力量大，转眼间，100套黄色的桌椅便伫立在阳光中，折射出金灿灿的光芒！

白马川联合小学位于承德市兴隆县，附近7个村子的孩子全部集中在这一所小学里。学校200多个孩子，最远的孩子要走7、8里的山路才能回家，所以学校采用寄宿制。孩子们的求学环境极差，由于学校场地有限，一、二年级的孩子没有办法在校内求学，暂时租用村子里民用房。校内的教室拥挤、桌椅破旧、设备简陋，看着如此不堪的环境，让我们到场的所有人都沉默了……仿佛我们今天的到来是那么晚，那么晚……

“点亮希望，放飞梦想，运通博裕丰田‘走进白马川联合小学’捐赠仪式现在开始”，主持人的一席开场白，把我从自责中拉了回来，孩子们的队形已经整整齐齐的映入眼帘，车友们也早早排成行。很荣幸，我代表公司的领导和不能到场的员工做了简短的发言，把大家的心意和愿望带到了这些可爱的孩子们。随后，会员代表做了发言，感谢我经销店给会员朋友们提供了如此好的一个平台。当我和会员代表把捐赠爱心牌一并交给校长的时候，我看到了台下孩子们的脸上洋溢出了灿烂的笑容，听到了雷鸣般的掌声。接过爱心捐赠牌的严校长此刻已经热泪盈眶。从教20于载，对于这些校舍，对于这些孩子们，山区的教师倾注了太多太多，为祖国教育事业的付出是我们这些人所不能想象的。严校长在哽咽的声音中表达了对我们的不尽感激……“当生活的风雨突然袭来，我们会选择奋斗；当成长的道路变得泥泞，我们会选择坚强；当一个又一个挫折和坎坷被我们顽强的抛在身后，我们依然会选择爱心，因为我们的一生，都需要爱的支撑……”学生代表银铃般的声音诉说着对我们的感激和回报社会的决心……

赠人玫瑰，手有余香；奉献爱心，收获希望！从这次的公益活动中，我们看到了博裕的车友朋友和博裕丰田的全体员工们对教育事业发展的爱心、关心和责任心，我们希望这援助的火种能够在全社会传递下去，为山区学生捧起一片晴朗的天空。虽然天气寒冷，但是我们却看到冬日的暖阳，感谢所有爱心人士无私奉献，让可爱的孩子们与我们一起共同生活在灿烂阳光下。

北京辖区运通博裕 王红力

## 慈善活动

2011年12月7日，北京运通英菲尼迪车主及公司代表来到了位于海淀区肖家河附近的打工子弟学校——风华爱心希望小学。这次除了给予物质上的帮助外，更希望给这些孩子们带来心灵上的抚慰及关爱。这也是英菲尼迪车主俱乐部一直希望和倡导的。此次探访行动的爱心使者们不仅给孩子们带去了温暖，还送去了崭新的桌椅、书籍，以及电脑、投影设备等，希望帮助这些特殊环境下成长的孩子们能更好地融入集体、融入社会，愿大家的爱心与孩子们共绘美好明天！



北京辖区运通博世 孟彦





# 2012

## ——运通集团迎新春文艺晚会

1984

2001

2009

2010

2012

### 火红的舞蹈 火红的未来

——参加“运通两会”有感

2011年12月16日“运通两会”拉开帷幕，这是我们运通人盼望已久的大会，因为2011年运通的高速发展给我们带来了太多的喜悦及震撼，带着这种喜悦的心情，我们博雅客服部自编自演了一段舞蹈——“欢乐火把节”。火把节是我国西南地区少数民族的传统节日，就像我们运通一年一度的“春晚”一样，大家欢聚一堂、共享欢乐时光。

在这美好的日子里，想跳好舞蹈不能纸上谈兵、光说不练，我们做任何事情都本着集团张总提出的“求是务本”的方针，得勇于实践。因为白天工作忙，所以下班后用心排

练，虽然没有请专业的老师指导也没有舞蹈基础，但我们希望能把最美的一面展现给大家，练舞蹈时有什么建议同事间互相沟通、配合，也可以增强员工的凝聚力和集体荣誉感。不管舞台上的表演是否圆满，重要的是我们参与其中，切身感受到运通优秀的企业文化。感谢大会组委会给了我们这次机会，开场舞我们选择了火红的舞裙，因为我们希望运通未来的事业红似火，也象征着运通这支战无不胜的队伍在2012年取得开门红的好成绩！

2012年是运通“第一个五年规划”的第二个执行年，大会在思想上给我们提供了工作思

路并对今后的实践做出了指导，集团领导们对未来的发展愿景也和大家一一分享。我们博雅店也会在王总的带领下一如既往的奋进前行。

独乐乐不如众乐乐，我们要把欢乐与大家分享，把欢乐用优美的动作演绎，把对工作的激情用舞魂来诠释，把对运通的爱恋用“火把节”来点燃。

我们为成为一名运通人而感到骄傲与自豪。让我们意气风发的走进运通的盛世时代，让我们咏创新、唱和谐、话辉煌！

北京辖区运通博雅 关淑兰

### 一路风雨一路情

——向“两会”幕

冬天来了，带着漫天飞舞的雪花，一扫秋季的金黄，撒下一片净白。少了几份妖娆，却也纯洁中透着妩媚！在这样一个冰封千里孕育万物的时节，2011年12月16日至17日，在中国、在北京、在运通正隆重举行着一年的工作会议及庆元旦迎新春文艺晚会，“两会”的精神有如春风般沐浴着运通人的心田。在这两天我们迎来送往着全国各地的运通同仁，虽然辛苦但也幸福至极，太多的感受要抒发，有太多的感谢在心头！

感谢董事长！感谢您卓越的眼光，让运通不拘泥于一方水土，一番宏伟蓝图使得运通遍布大江南北。您吹响了奋斗的号角，激励了运通人潜藏深处的斗志；您拨开了蔽日的乌云，唤醒了冬日里睡许久的曦阳，集结全国英才献智于此，汇聚梦想、成就希望！





## 幕后英雄们致敬

敬下一地  
封千里  
在北京、  
文艺晚  
两天里  
至极，有  
方水土  
前，激起  
日里沉  
望！

感谢张建华总经理！感谢您的雄韬伟略，用心品读2011“求是、务本、建制、构势”的运营理念，再到2012“创新机制、和谐发展、再铸辉煌”的长远规划，有了前期良好的铺垫，如今我们前进的步伐格外坚定。感谢您一如既往的勤于耕作，带领我们距离成功更近一步！相信2012必将再铸辉煌！

感谢所有的演员们！也许舞台上的你们风姿绰约、光彩照人，那是因为镁光灯后的辛苦被你们深深隐藏：浑身酸疼的痛楚，伤痕累累的膝盖、沙哑的声音……为了每一个细节的完美，你们挥汗如雨、毫无抱怨。展厅里不光有你们辛勤工作的背影，也有你们排练时专注与认真。感谢你们那份难能可贵的责任感与使命感，辛苦已成过往，荣耀之花正在绽放！

最后感谢所有会务组、主持团队的工作人员！为了此次晚会的成功举行，集团领导抽调了人事系统及IT部门的骨干精英。大家除了学习会议精神之外还积极投身于会议的组织工作。每天晚睡早起，忙碌起来废寝忘食，会场内外留下了他们忙碌的身影与足迹。尤其是刘总，不畏辛苦与大家齐心协力，力求让每一位参会人员感受到运通大家庭的温暖。再此我谨代表集团人力资源行政部感谢所有为会议付出努力的同事们，请记住他们的名字：

会务组长：刘滨总监  
会议协调人：郭智经理  
总协调：高铁铃经理  
礼仪组：康京晶经理、丁丽梅经理、于洋、茹妍、郭公琳、冯

迎明  
IT组：李晓东经理、李国华经理、黄伟、陈岩  
晚会协调人：丛森经理、张衡、孙孟陶哲、崔鹏、徐敬鹏、  
主持人团队：于慧、梁梓、郭茜、王瑞超、刘昆、陈怀宇、王  
曦染  
……

“两会”虽已落幕，内心却依然澎湃！与你们一路同行，携手穿越风雨，太多的感谢融汇至此，只想说：身在运通，成长于运通是我们的骄傲！感谢你，运通！

集团人力资源行政部 冯迎明

## 丰田贵宾专项游小记



近日，由哈尔滨运通丰田举办的“一汽丰田贵宾专项游”活动圆满结束。本次活动邀请了60余位丰田客户，安排客户亲临丰田工厂，参观丰田汽车的制造流程，为客户更深层次的了解丰田、了解爱车提供了机会。本次参观的是四川一汽丰田汽车有限公司长春丰越公司。长春丰越公司目前生产兰德酷路泽车型、普锐斯混合动力车型。兰德酷路泽作为高性能先进的舒适型越野车多年来深受广大用户喜爱，具有较高的人气；普锐斯则代表了当今汽车领域的先进技术与环保科技。为了更好的竞争与发展，公司扩大规模建设新工厂，目前建设项目工程已动工修建，预计2012年达到年产10万辆的规模。

参观丰田工厂之前，哈尔滨运通丰田还邀请到丰越公司的技术专家为车主讲解丰田工厂的概况，让车主深刻了解丰田的智能化配备以及使用技巧，并详细回答了他们在用车过程中遇到的疑惑，让不少车主收获了意外惊喜！当日下午14点，长春丰田工厂已在眼前，整条车队在驶入工厂的甬道时顿时兴奋起来，这简洁大气的工厂就是生产自己爱车的摇篮，任何一位车主都会为这一时刻而喜悦。“客户第一”这是一汽丰田贯穿始终的理念，也是一汽丰田生产环节品质保证的前提。严格的品牌管理，确保了每一辆从生产线上驶下来的汽车都达到了丰田全球化标准所要求的高品质。眼见为实，通过这次活动，车主们更直观的了解一汽丰田车型的品质感。正是因为这种严于律己的工作态度，才保证了产品质量，赢得了消费者的口碑。

本次活动，我们还邀请到黑龙江法制频道《清风云影》栏目组工作人员以及FM925《小青年论坛》著名车评人易东。一位客户在接受记者采访时回答道：“首先非常感谢哈尔滨运通丰田给我们这些大客户提供了一个参观生产线的机会，在以往的合作当中我们只是看到了成品，而这次来到生产线，亲身体会到了生产的氛围，也感受到了合资企业先进的经营理念和企业文化。希望这样的活动以后还会有很多，我们一定积极的参与，也希望我们与哈尔滨运通丰田的合作机会越来越多，前景更加广阔！”而我们运通丰田也将一如既往的，努力打造出更多贴心实用的服务！

东北地区运通丰田 张兴

## 运通博达“海洋之旅”亲子活动

人们往往最珍贵的一段时光就是童年，为了让孩子们可以在寒冷的冬日依然感受温暖快乐。2011年11月20日，运通博达斯柯达店在富国海底世界举办了以“海洋之旅”为主题的亲子活动。

海底世界内拥有120米透明海底隧道，可使小朋友通过类似潜水员的视角全方位地观赏海底景观。海底世界饲养着来自世界各地600多种6000多尾海洋鱼类，有凶猛的鲨鱼、美丽的鳐鱼、五彩斑斓的珊瑚礁鱼类，孩子与鱼类亲密接触，沉浸在快乐的海洋殿堂。

这场亲子活动不仅为小朋友们提供了一个尽享亲情和乐趣的平台，也为小朋友们提供了一个了解海洋知识的的机会，寓教于乐，一举两得。

店内不但为小朋友们准备了丰富美味的零食与午餐，还贴心的准备了玩具。小朋友与家人开心的玩耍，馆内变成一片欢乐的海洋。活动的尾声，大家一起合影留念，我想这样美好的一天不但停留在照片中，更停留在小朋友以及所有人的心中！

北京辖区运通博达 杨爽



## 和裕·日立电梯杯 地产精英高尔夫联谊赛圆满收杆

2011年11月1日，在京城顶级高尔夫球场华彬庄园，绿雅龙腾作为运通集团的文化载体，播响了又一场高级别赛事的咚咚战鼓！

此次赛事的主赞助商暨主办方——日立电梯（中国）有限公司，也是运通集团旗下和裕地产的长期战略合作伙伴，经过多年的互惠合作，彼此建立了充分的信任与共同发展目标。通过此次赛事的举办，即体现出日立电梯对运通集团和裕地产伙伴关系的高度重视，同时助力了绿雅龙腾在高尔夫文化产业圈内的影响力更上层楼。

深秋的华彬庄园寒意初现，但参赛选手与各界嘉宾激情参与的火爆场面，一度让人产生了身处夏日的错觉。随着络绎不绝的签到人群，本次比赛亮点，由运通嘉捷路虎捷豹品牌店提供的一杆进洞大奖——路虎揽胜极光，在专业销售人员的护送之下驾临现场，立时吸引了所有在场者的绝对注意，拍照者参观者争相踊跃，更有豪客

当场表示了购买意愿，豪华品牌+全新车型的力量，更为本次比赛披上了一件奢华与高调的外衣！中午十二点整，日立电梯（中国）有限公司副总经理黄东文先生在发球台向在场的全部参赛选手致意，并用简洁的感谢致词与干脆有力的一记开杆球，瞬时让所有参赛者的激情迸发，摩肩擦掌中各自奔赴比赛球场。

开球仪式结束的同时，莅临现场的各界嘉宾在工作人员引领下，前往高尔夫练习场接受PGA职业教练的球技指导，运通集团汽车版块各品牌主机厂的主要负责人、日立电梯公司领导以及和裕地产众多高管，作为赛事的主要嘉宾，成为这次现场教学的直接受益者。通过对动作的点评修正与初级知识的讲解，让在场多数从未有过高尔夫体验的嘉宾大呼过瘾，兴趣浓厚。经过几个小时的刻苦练习，已经初步掌握击球技巧的嘉宾们，参加了承办方绿雅龙腾精心准备的高尔夫趣味对抗赛。分组进行的比赛中，男女最远距离奖、最近洞杯奖、颠球奖的得主依次产生。运通集团汽车版块人力资源总监刘滨先生向获奖者表示了祝

贺并亲颁奖品，随即宣布了本次比赛嘉宾练习环节的圆满结束。

下午十七点整，随着最后一名下场参赛选手收杆结束，整个赛事环节告一段落，随之到来的蒙蒙细雨仍未消退众人如火的激情。短暂休息后，所有参赛选手在会所二楼宴会厅齐聚一堂，绿雅龙腾总教练为大家的比赛表现做一一点评。随后由主持人宣布颁奖晚宴正式开始，所有参赛者名次已由专业裁判统计完毕。本次比赛产生了男子总杆冠军亚军，女子总杆冠军亚军，男女长打王，男女净杆奖，最近洞杯奖、单洞最佳表现奖、BB奖（安慰奖）等，遗憾的是作为一杆进洞大奖的路虎极光未能花落谁家。各奖项获得者成绩斐然，获奖的同时也向日立电梯公司、和裕地产以及绿雅龙腾为此次平台的搭建做出了衷心的感谢与赞美！

随后的抽奖环节更是高潮迭起，场面火爆。昂贵的世界顶级品牌球包、做工考究系出名门的手工球杆、高尔夫周边产品以及汽车版块提供的高档汽车饰品，吊足了在场者的胃口。随着一次

次大奖得主产生，现场欢呼声此起彼伏，如此规模的奖品派发，在京城高尔夫赛事圈内也当属罕见，更凸显了绿雅龙腾坚持高端产业化的信心与实力！

本次赛事，既是运通集团面向社会的一次自身实力展示，同时也成为集团各职能部门与合作伙伴的沟通桥梁，更是绿雅龙腾倾力打造的一次高尔夫文化运动的饕餮盛宴！今冬暂别，来年再聚首。在2012年的春天，绿雅龙腾将以更宏伟的气势，为运通集团揭开更加辉煌的文化篇章！

绿雅龙腾 丛森



## 文化之旅

### ——记西部地区年会全体人员绿雅龙腾行

运通在迈向跨地区化、多品牌化的发展道路上，一直没有停下思考的脚步，从2011年的“求是、务本、建制、构势”到2012年的“创新机制，和谐发展，再铸辉煌”，运通人一次次践行着自己发展的文化。说到文化，不得不提到2011年应时而立的绿雅龙腾公司。绿雅龙腾成立的背景是公司管理层又一次的高瞻远瞩。因为管理层深知，一个企业的发展，如果缺少了文化的力量和传承，那么这个企业就像缺少了DNA一样，没有任何本企业的特质，那么这样的企业必将无法得到长久的兴盛。现代企业中，任何业务或事务发展到一定高度必然形成产业，文化亦然，于是绿雅龙腾就这样应运而生。作为运通企业文化的传承者与传播者，她的成立代表着运通对于文化以及自身发展的思考。从定位、从方向、从角色，绿雅龙腾在运通旗下独树一帜，优雅并充分地诠释与展示着文化的力量和作用。

12月18日，运通集团西部地区参加2011年集团年会的全体同事，有幸得到了参观绿雅龙腾的机会。下午2点在绿雅龙腾从森经理的引领下，逐一参观了园区、样板间、以及高尚会所，并且在会所中仔细倾听了绿雅龙腾同事关于绿雅龙腾、园区、会所以及高尔夫文化的讲解。在这个过程中，西区与绿雅龙腾的同事积极互动，就绿雅龙腾公司以及高尔夫文化进行了充分的交流。与此同时，西区同事对绿雅龙腾的环境与接待安排纷纷表示了极大的赞扬，无论是大的环境布局到小的人文关怀，处处体现了高雅与大气度的同时，又不乏细节的精致，令人赞叹不已。而绿雅龙腾马总和集团人力资源行政总监刘总的全程陪同则是另外一个大的惊喜。最后，伴着冬日北京的余晖与声声“欢迎到西区来”的邀请中，西区同事们在绿雅龙腾同事的欢送下依依告别，踏上返程。

绿雅龙腾之行让众多加入运通不久的西区同事们充分感受到了集团文化力量的感染之处，而作为一个高端文化产业终端，绿雅龙腾用一种优雅的形式诠释了企业文化的魅力所在，相信明年，集团在“创新机制，和谐发展”指引下，在全体同事的奋斗下，必将“再铸辉煌”！

西部地区人力资源行政部 张书昊

## 年会感想

一提到年会，作为我们运通人，每个人都会感到兴奋和激动。因为它是一个表彰大会，是对我们一年工作的总结和肯定。今年的年会是在12月16日举行，我作为运通东南区域代表中的一名，而且是第一次参加年会，我的心情是无法用语言来表达的。

一走进年会的大厅，那种场面气势磅礴、红毯铺地，有种明星走红地毯的感觉，抬头望去正前方赫然几个大字映入我的眼帘，那就是“运通集团”。

整个会场座无虚席，每个人脸上洋溢着喜悦之情。在主持人宣布大会开始的时候，台下掌声雷动。当大屏幕上介绍我们“运通集团”的发展历程及辉煌成就时，我作为运通集团的一员此时的心情激动无比，能为运通添砖加瓦更是作为运通人最光荣的事情。通过张建华总经理和集团总部领导们的工作总结及规划，使我们知道了运通这一年的成就和明年的目标，为我们接下来的工作找准了航标，我们将再次起航，为运通全国发展贡献力量。我相信这样一支团结和谐的团队，定会和企业一起腾飞。

从年会回来后，我把这次所看见的、所感受的以及我们东南地区团队的精神传达给了全体同事，大家一起学习并感受集团的精神和企业文化，要让每位员工都能感受到我们是一个团结向上的集体。

祝愿运通集团在2012年业绩再创新高！

东南地区储备干部 战丛斌

## 求真务实 创新和谐 提升文化力



作为东北地区抽调到集团参加两会组委会工作的代表，当我12月12日到达北京集团总部的那一刻，就已经深刻感受到集团人力资源行政部各位同事为准备两会而紧张有序的工作节奏。参加如此规模盛大的全国性集团两会，在我职场道路中也为首创。看到集团组委会的精心准备，每天的工作忙碌而有序，从每位参会嘉宾胸卡职务、各种会议、晚宴、晚会座次的精心有序安排，到每间客房迎宾馆牌、运通纪念魔方的精心摆放，从年会签到所用树叶寓意的巧妙构思，到年会片头的精心设计，都让我强烈的感受到团队和谐积极向上的蓬勃力量。参与组委会工作的每位同事在辛苦、忙碌面前都只有一个坚定的信念：用我们所有辛苦努力的付出，期待我们两会圆满的成功！让我们所有运通人通过两会都能感受到集团的凝聚力、向心力和对未来发展的信心！

12月16日运通集团2011年工作会议在万众期待下隆重召开。集团总经理张建华近四个小时的工作报告中，不但对集团2011年取得的成绩给予了肯定，更对2012年的工作提出了更高的要求，在思想上为我们提供了未来的工作思路，指导我们的工作实践，更让我们了解到集团的全国整体战略布局，坚定了未来发展的信心。在认真聆听了我们集团人力资源行政部总监刘滨的报告发言后，我们作为人力资源系统的工作一员，更是深刻领悟到集团大会的主题，解读到人力资源系统在集团统一领导下创新、务实的强烈责任感和使命感！

12月17日一年一度的员工迎新春晚会更加精彩纷呈！来自全国各地的同事在舞台上表演着精心准备的节目，节目形式丰富多彩，现场气氛热烈，呐喊、掌声接连不断！而集团钣喷中心的百人大合唱，更让我们感受到团队的强大力量，相信有这样钢铁般的团队，我们运通集团必将再铸辉煌！

通过参加集团两会，我们东北区人力系统的每位同事都倍受鼓舞，激情澎湃。对于如何提升我们的文化力，提升我们的管理绩效，加强我们的职业培训，吸引激励保留优秀人才，都是摆在我们面前的重要课题。虽然我们每个人都感受到肩上担子重大，但是我们都有坚定的信心，在集团领导们的带领下、在运通和谐发展的大势下，我们东北地区一定会发挥老区优势，共同营造创新文化，共同写好《运通文化力》这本书。让我们一起奔向新的胜利征程！

东北地区人力资源行政部 贺晓英

### 我来说两会

#### 王月娟 东北地区人力资源行政部

2012，我们将面临更多的挑战，迎来一个更高的台阶，我们必须继续无畏地稳步前进，让我们将2011年的信心与决心延伸，积蓄着深厚的力量飞奔，去追寻2012属于我们、属于运通的辉煌！

#### 赵静 北京辖区运通博雅

从“携手运通，凝聚一心，共赢天下”到“创新机制，和谐发展，再铸辉煌”，回首光阴流逝，我们每个运通人都见证着集团日新月异般的发展与变革。今天的成就源于昨天的付出，今天的付出为了明天的辉煌！新年来临之际，祝愿运通的明天 宏图大展，雄心铸未来！

#### 赵静 北京辖区运通博泰

演出成功靠的是全体员工的精心准备，为了使节目更精彩，各店、各部门员工主动放弃休息时间，挑灯夜战的排练，辛苦努力去创作，这一刻大家不约而同的为了一个目标——凝聚团队力量，展现集体风采！如此默契的配合也为大家在日后的工作中更好的合作打下坚实的基础。

#### 陆国秀 东南地区运通和晨

2012，我来了，不管你是否是世界末日，不管前方道路有多坎坷，我必怀着感恩的心，感谢命运，给了我到运通、到奥迪的机会。我将永远记得，运通这朵花，花开花落我依然会珍惜，但我相信通过运通人的努力，运通这朵花一直会灿烂无比。

#### 罗宇洋 西部地区运通博奥

会议第一天是集团及各运营部门的2011年总结以及2012年的业务规划，在第一天时间里，张总和各职能部门负责人对过去的一年进行了深刻的总结，对来年的前景和未来方向做了细致的展望。一天很快就过去了，结束的时候，很多人还觉得意犹未尽；第二天是各部门进行深入探讨和交流，这样可以起到非常好的效果，避免了很多年会只有广度而没有深度的做法，全国的运通人都在这里济济一堂，畅所欲言，充分体现了运通集团在决策前广泛听取民意，科学调研的良好作风。

#### 黄修 西部地区储备干部

此次公司年会，我倍受鼓舞，对公司的明天充满信心。从某种意义上来说，年会又是播种机，撒播着春天的希望，预示着运通来年的宏伟业绩；年会也是加油站，让我积蓄力量，蓄势待发。同时，我也深深地感受到“创新机制，和谐发展，再铸辉煌”的会议精神不仅能增强公司的凝聚力、鼓舞士气，也使我与公司融为一体，在未来的工作中端正心态，找准目标，更加努力！更加自信！

## 我们在前进 ——感恩运通

天空渐渐地暗淡  
太阳拖着那疲惫的身影落在天边  
无数次的日升日落  
无数次的花开花谢  
而始终如一的是运通工作人员的努力

辛苦不代表心苦  
疲劳不代表放弃  
因为我们期待  
期待着再创新高的喜悦  
期待着超越极限的兴奋

看 那已经工作了一天的伙伴仍在拼搏  
看 那带病工作的战友还在努力  
看 那领导工作的经理、总监和我们  
一起在第一线战斗

也许，你会说我们赚钱不要命  
可是，当你看到已经完成任  
务的朋友还在帮自己的同事  
你就会了解  
这是一种情操  
也许，你会说我们是傻子  
但是，当你看到精疲力竭的兄弟去  
捡起地上那一片垃圾的时候  
你就会懂得

这是一种品德  
也许，你会说我们只是装模作样  
然而，当你看到战友们不怕辛苦，  
不怕冷去推事敌车的刹那  
你就会明白  
这是一种精神

如果你还是不明白  
那么，我会告诉你  
挑战极限  
这就是我们  
拼搏进取  
这就是我们  
团结一心  
这就是我们

前进的路上会有荆棘  
奋斗的途中会有艰险  
我们的道路不会一帆风顺  
但是终有一天  
你会看到  
追求着团结、进取、品质的我们  
会给全世界的人们  
展现属于我们运通的精神与祝福

北京辖区运通博恩 付佳



## 快乐工作 简单生活

快乐，会让人对生活充满希望；工作，让人更充实，是生活的一种寄托。生活的乐趣恰恰有很多是从工作中得到的。尽管我们会因此遇到很多烦心、丧气的事，但是看看工作的成果，即使是很小的成果，你也会得到继续努力下去的信心。如果碰巧这工作还是有很多收获的，那就成了一种巨大的安慰和快乐。

回想起我初到运通时，感觉压力特别大。快速的工作节奏、严谨的制度管理以及部门业务工作的严格要求，我常常觉得力不从心，甚至有时会想到放弃。经过一段时间的调整，在领导的耐心指导、同事们的悉心帮助下，我进步了很多，心情也好了起来，渐渐适应了工作，就此融入到运通这个温暖的大家庭中来。

领导对我们工作要求非常严格，时常告诉我们做事要严谨，工作要认真细心。起初听后的感觉有些唠叨，但是后来我渐渐懂得，愿意操心劳力教你，带你进步的人才会批评你，我们应该从心里感激他们。改变要从观念开始，无论生活还是工作，我们都要认真去做好每件事，开心过每一天。

快乐是一种人生态度，更是人生的终极目标，愿所有运通人都能快乐工作，享受生活！

东北地区运通俊盈 郭斯桐

## 我爱我家

在运通这个大家庭里，有这样一个部门：保险管理部。在这个部门里，有19名员工，他们朝夕相处，就像一家人。虽然大家被分散在不同的工作地点，但每天都可以见到。大家的工作分为三大部份：保险出单、保险定损、及后期的保险理赔。我们的工作环环相扣，有的是要直接面对顾客，有的是要在品牌店和保险公司间做协调，无论什么岗位，我们都会坚守职责，成为售后环节最坚实的后盾。在我们心中有这样一个信念：如不能做到最好，也要努力做好，做一个有责任心有使命感的运通人。

我们一生中同事相处的时间远远超过家人，我珍惜和她（他）们相处的每一天。每天早上来到办公室，大家就像对待自己的家一样收拾着每一个角落，使办公室洁净温馨。我们用心去体会身边每个同事的好，以一颗赏识包容的心去对待每一个伙伴。偶尔我们也争执，但目的是为了把事情做好；偶尔我们也流泪，是因为误解后的温暖释然。但更多的是，我们可以在一起相互帮助、相互鼓励、相互进步，一起为实现梦想而努力着……

保险管理部 郑顺玲

## 团队协作 敬业乐业

时光总是过的飞快,自我入职运通博泰已经近半年了。这段时间,在运通博泰这个大家庭中,感受到了公司不断成长的美好前景以及愈加优秀的管理制度及文化,自己努力着、学习着,纵有疲倦时,但更开心着。财务作为一门专业性、技术性较强的工作,毕业四年以来,自己一直热爱着会计行业,虽然以前也有一定的积累,但是在运通这样的大规模企业内,很多会计专业方法及理论和汽车行业方面的知识等还需要不断的学习。在此学习过程中,更要感谢自己领导、同事的耐心帮助。而首先要感谢的是自己的直属领导王姐,刚入职的时候,王姐在财务制度、流程,经营报表等方面,给了我悉心的指点。此外,2011年9月份,EAS系统开始与K3并行,随后作为“收支两条线”试点店之一,在王姐的带领下,在部门良好的学习、互助的氛围促进下,大家携手并进,顺利地克服了工作中的困难。而在大家的一起努力下,我们财务部门也在集团的财务考核中一直名列前茅。团队协作共进步,很好地践行了集团文化中的工作理念:工作充满乐趣、企业充满友情、员工充满希望、培养认同和信任。

财务无小事,一分钱都不能差。不了解财务工作的人,也许认为编制财务报表有什么难度,不就是加加减减凑数嘛,似乎十分轻松,特别简单。其实不然。一元钱很小,多个零也不过十元;但是一千万多个零,则是一个亿,误差九千万;对公司所致损失,何其之大也。所以财务工作是必须“锱铢必较”。而且,即使有电脑记账,业务要求不断变化,运行中也要及时关注,常常维护,否则也会错误频出,给公司带来损失。而在我看来,在运通博泰的工作中,敬业乃首位和必需。

此外,汽车在中国是新兴的战略重点行业,渠道是这个朝阳行业“微笑曲线”的关键一端,而运通又在汽车渠道发展中起着举足轻重的作用。在朝阳行业核心环节的龙头企业中,做着自己喜欢的事情,没有理由不努力,累也是快乐的。古人云,好之者不如乐之者,在运通博泰的工作中,而勤业亦莫如乐业也。

融入运通,与运通共成长!在即将到来的2012年,我们一起展望梦想和希望!

北京辖区运通博泰 尚燕飞

## 在运通博泰储备的日子



终于走进了向往已久的运通,感受运通、融入运通、学习运通,才能创新、发展。我是一名运通的新员工,在储备的这段时间里,有了许多的感受。突然间从原来忙忙碌碌的工作状态闲了下来,最初有许多的不适应,所以每天都在思考中。2011年12月16日至17日参加了集团的“两会”,感受到了运通的威力和魅力,自己也变的豁然开朗了,要想尽快融入运通集团,我认为要有几个步骤:

- 第一步要做的是放下:我必须安静下来,放下原来的模式,重新审视自己;
- 第二步要做的是学习:学习运通的企业文化,学习运通各方面的管理规定,总之要像新员工一样,不断学习、提问、训练;
- 第三步要做的是融入:快速融入运通、体会运通,了解各方面的工作流程;
- 第四步是运用:熟悉运用学习到的知识,在实际工作中不断摸索;
- 第五步是创新:只有量积累到一定程度,才会有质的变化,质的变化实际就是创新,但量的积累需要过程,内容的丰富需要机遇和团队的帮助。

在运通博泰的这段时间里,感受到最多的是在黄金仓总经理的带领下,每个员工都有条不紊的工作着,每个人都在运通这个大集团相应的岗位运转着,能够体会和感受到真正的运通文化,这里到处都充满了朝气,我是幸运的!做一名储备人员,现在的安静,是为了爆发更大的热情;现在的学习,是为了今后更好的工作。运通,我愿和你一同成长!

华北地区储备干部 李英伟

## 我们从这里出发

第一篇章  
应运而生的希望,  
萌发在冰城的沃野。  
北风烈烈的吹——  
它有自己的志向。

畅通四海梦想,  
茁壮于华夏的心脏。  
东方熠熠的闪——  
那是飞跃的思想。

从来,生命的起步不惧未知的艰辛,  
自古,崭新的航程激于澎湃的涛响。  
使命,与生俱来,  
港湾,只是水手远航的停留。

巴山,正穿梭着时空的隧道,  
我们,传承理想;  
蜀道,已告别了千年的闭锁,  
我们,拓土开疆。

我们来了,  
我们来了,

卸下了重重的行囊——  
这里是驿站更是故乡。

第二篇章  
我不能不赞美,  
这蓉城的春晓,  
怀抱着夜雨的重花,  
沉淀着湿漉漉的梦。  
天空还滋润着疏星清辉,  
晨曦便在这温柔里荡漾。  
苍翠的锦江竹,  
悠然的草堂风,  
浮动这浣纱溪畔少女袅婷的身影,  
应和着望江楼边诗人的轻唱浅吟。

我不能不钦佩,  
这天府的含蓄,  
崇山峻岭间竟还深藏着如此的珠玑。  
那早已模糊了面容的蜀守,  
却依然濡养着这一方水土,  
“深淘滩、低作堰”的智慧永远

酣畅淋漓。  
哦,只要使命的起点清朗可鉴,  
历史的承袭便自气势磅礴,  
一直润泽盆地苍生可掬的笑颜。

我不能不欣悦,  
这巴蜀的阔步,  
新世纪涌动的经纬已嵌入了唐风  
宋韵的川行华章。  
虽远离大海,却紧紧汇聚,  
浓浓的日子脱颖了运通西部的畅想,  
蜀都的深厚已逐步迈向了宽广。

所以,我们来了——  
要将成竹的蓝图描上这天府壮丽的蜀锦,  
期待异彩的丝线织进西部壮实的胸襟。  
考察 规划 选址  
汗流浃背是出征的热身,  
交流 争论 推敲  
面红耳赤是践行的序曲。

蓉城的春何曾说话呢?

但她那伟大潜隐的力量,  
已这般的,  
教我们鼓起了勇气。

我不能不沉醉,  
这蓉城的夏夜,  
揉碎了白昼的喧嚣,  
弥漫着新土的气息。  
羊西线 大合仓  
当蓄养的思想发落到地上,  
我们才微微觉悟了携带的使命,  
当飘扬的旗帜舞动了晚风,  
新鲜的泥土——  
更深深地承认了我们的赋予。

我不能不感激,  
这天府的坦荡,  
滴落的汗珠起伏了盆地的胸膛,  
是心的热烈生动了这夏夜的场景——  
有轰鸣的马达,  
有雄武的口哨,  
有五湖的汉子,  
有川西的妹子,  
却并不嘈杂,

川流不息为的是来年的结彩张灯。  
我不能不喜欢,  
这麻辣的方言,  
脆生生、火爆爆地——  
整理了唇齿的参差,  
北方的豪气,南国的娟媚  
南来北往都不诉旅程的疲惫——  
且听运通锦绣,  
渲染巴蜀韵味。

所以,我们来了,  
想把那运筹帷幄的第一步,  
坚实在西部大地最稳健的成都。  
落笔 剪彩 开工  
举起拓垦的大锄,  
每一轮都在品尝着锄下的松软。  
招募 培训 拓展  
融汇天下英才,  
每一份都在织造锦绣的芳菲。

蓉城的夏何曾说话呢?  
但她那热烈蕴藏的温度,  
已这般的,

教我们安稳了营盘。  
我不能不依恋,  
这蓉城的秋水,  
融和琴瑟箫笙的音韵,  
餐饮日月星辰的光明。  
信念 理想 渴望  
已立定在她的波心,  
过去 现在 未来  
已融化在浪的峰起。

蓉城的秋何曾说话呢?  
但她那流光溢彩的面容,  
已这般的,  
教我们慰藉了雄心。

我们更不能不拥抱,  
这蓉城的冬阳,  
温润柔和的圆颅普照了四隅八方,  
婉约清淡的光线揭去了不眠倦容,  
清醒 镇静 思考  
从容才是冬阳皎洁的翅膀。

回眸 总结 憧憬

踌躇就是迎春最好的武装。  
蓉城的冬何曾说话呢?  
但她那粹美充足的修养,  
已这般的,  
教我们点亮了迎春的礼花。

第三篇章  
走吧,我们从这里出发——  
从北方的滨城,  
从华夏的心脏,  
从蓉城的春晓,  
从川西的夏夜,  
从巴蜀的秋水,  
从天府的冬阳,  
坚冰正是意志的形象,  
高山恰为攀登的梦想。  
出发吧,勇敢的运通人,  
出发吧,向着心中的方向,  
一起走啊,每一次驻足都是一次新的开始,  
出发 出发 出发——  
这一次,我们就从这里出发。

西部地区供稿

## 《摄影作品》



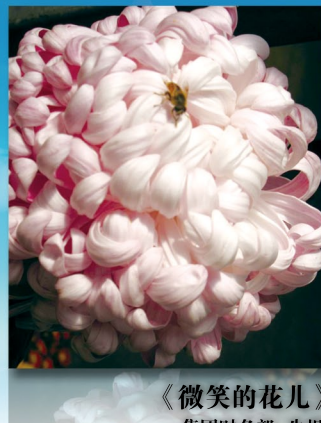
《春色》  
东北地区运通丰田 李金芳



《微笑的花儿》  
集团财务部 牛坦



《微笑的花儿》  
集团财务部 牛坦



《微笑的花儿》  
集团财务部 牛坦



《微驴行记冬》东北地区运通丰田 孙佳妮