

集团召开储备人员工作会议

2010年8月5日，集团储备人员工作会议在运通博裕丰田会议室召开。集团副总经理张建华，集团人力资源行政部总监刘滨、经理郭智，集团业务管理部销售经理陈伯翰、服务经理朱亦兵、市场经理王林、客服经理赵岩，各品牌店总经理、销售总监、服务总监、人事行政负责人参加会议。

企业的发展归根结底在于人才，随着集团业务的发展，我集团确定了新的发展战略。通过内部选拔、外部招聘等手段，将建立适合运通集团发展战略的人才储备计划。目前，已陆续招聘了一些优秀的中层管理储备人员，并安排在品牌店实习。集团各职能部门、各品牌店的每位员工，尤其是中层以上管理人员，都应通过自己的一言一行、一举一动宣导企业文化，在工作中热情地培养新成员，使我公司的新成员更快地融入到运通这个大家庭。

会议结束后，集团人力资源行政部制定了相应的储备人员培训计划，由集团人力资源行政部总监刘滨担任讲师的《职业经理人》系列培训已经开展二期，储备人员对培训课程给予了高度评价，并表示，《职业经理人》培训课程能够提升职业素养、受益匪浅。

据了解，集团人力资源行政部将组织各品牌店、集团各业务部门制定全面的储备人员培训计划，从理念、制度、业务流程、实际操作等方面对储备人员进行系统、全面、理论与实际相结合的培训。

本报编辑



集团二手车中心 总监刘昆做客103.9

一场酣畅淋漓的秋雨荡涤了空气中的尘埃，也清爽了人们的身心，空气中传来一阵磁性而熟悉的声音。北京运通集团二手车中心总监——刘昆，每周二14点做客103.9交通广播，借助都市主流媒体平台，帮助大家了解二手车，现场评估、解答听众来电所提出的有关二手车的一切问题。

近几年我国二手车市场发展迅速，二手车交易呈快速增长态势，二手车市场的利润成为经销商们新的利润增长点。集团二手车中心自成立以来，业务稳步增长，在业内取得了一定的知名度。集团二手车中心总监刘昆做客103.9，不仅使更多的人了解二手车、为有二手车买卖需求的人提供更多的帮助，同时提高了我集团的知名度，扩大集团二手车中心业务的覆盖面。为客户的爱车提供全方位高品质的服务，永远是运通二手车人的宗旨，相信，在刘昆总监的带领下，运通集团二手车中心的全体员工将通过满腔的热情、细致周到的服务体现运通二手车的专业化、团队化。

集团二手车中心 骆荣荣

集团时讯

NEWS CORPORATION



开发区第七届职工足球友谊赛于2010年8月20日敲响了战鼓，为展现运通集团的企业形象及员工风貌，集团从各品牌店、集团各职能部门的员工中选派了22名足球健将组成“运通集团代表队”参赛。在领队赵岩的精心部署下，全体参赛人员克服了种种困难，通过精湛的球技和顽强的拼搏精神，闯进前6强的席位。

据悉，本届足球赛持续一个多月，参赛队伍总计19支，分别来自区内企业、机关单位，其中：外商投资企业14支，国有企业3支，民营企业1支，机关1支。期间，进行分小组循环赛、出线交叉赛和前三名决赛，共55场比赛。运通集团代表队是第一次参加开发区职工足球赛，作为参赛的唯一一支民营企业代表队，运通集团代表队充分展现了积极进取、团结协作、奋发向上的企业风貌和不畏艰辛、淳朴和谐、以球会友的员工风采。在4场小组赛中，运通集团代表队以2胜2平的战果位居小组第二名，进入前8强，在与管委会代表队争夺5、6名席位的比赛中，在仅有11名队员（没有替补队员）的情况下，上场队员与管委会代表队队员进行了激烈的角逐，最终以4:3的比分获得9月25日进行的5、6名争夺赛

展现运通集团风貌 促开发区和谐之风

——记运通集团足球队参加开发区职工足球赛

的资格。值得一提的是8月21日的比赛，这是运通集团代表队参赛的首场比赛，而对手是参加了多届开发区职工足球赛并每届都获奖的劲敌——经开总公司代表队。这场比赛是在瓢泼大雨中进行的，虽然正值夏天，但当天最高气温也仅23度。由于雨比较大，比赛一直推迟到近11点才开始，在这样恶劣的天气下，上场比赛的队员们用实际行动展现了运通人顽强拼搏、不畏艰辛、团结奋进的精神风貌。每个队员没有因为全身已经湿透而放弃、替补队员也没有因为在寒风中等待而抱怨。虽然队员们来自不同的品牌店，有的甚至不认识，但是为了运通集团的荣誉、为了运通集团的企业形象，大家相互鼓励、相互配合，组成了一支配合默契、防守严密、进攻快速的球队。当天正值周六，我们的员工没能去现场加油助威，但后方的员工却时时刻刻心系着前方打拼的队员们，集团人力资源行政部联系食堂的师傅为队员们熬制了姜糖水，救援中心的董师傅将姜汤送到了比赛现场。中场休息的时候，浑身湿透、直打寒颤的队员一下场就喝上了热乎乎的姜糖水，驱走了寒气，身心都是暖暖的。

最后一场比赛是与SMC争夺第五名，刚开始没几分钟，SMC就先攻入一球，在开场失利的情况下，运通集团上场队员一直保持奋力拼搏的积极状态，不放弃每一个进球的机会，场下观众的呐喊声：“运通，加油！...运通队，好样的！”不绝于耳，充分体现了运通集团员工一家亲的企业文化，

经过每个队员的努力终于攻入一球把比分逼平。由于已入秋季，天黑得较早，组委会决定缩短比赛时间，当终场哨声吹响的时候场上比分1:1，点球决定胜负。当比赛结束时，队员们走到看台前向观众们致谢。

运通集团代表队战绩一览

比赛队	比分
运通集团 VS 经开总公司	2:2
运通集团 VS 英资莱尔德	2:1
运通集团 VS 三箭和众鼎	8:1
运通集团 VS 航卫医疗	0:0
运通集团 VS 管委会	4:3
运通集团 VS SMC	1:1 后点球1:3

开发区第七届职工足球友谊赛的举办，为区内企业提供了一个相互交流、以球会友、增进友谊的平台，运通集团代表队的参赛，不仅提高了运通集团在区内的知名度、而且树立了良好的企业形象，同时，也为各品牌店、集团职能部门的足球爱好者提供了一个弘扬企业团队精神、切磋球技、增进沟通的机会。



本报编辑

值得信赖的运通博恩

又到了北京市市级行政事业单位公务用车统一定点维修招标的时间了，屈指一数，运通博恩已是第四次参加北京市政府关于车辆维修招标的项目。运通博恩于今年4月参加2010年北京市市级行政事业单位公务用车统一定点维修供应商的竞标，在北京市近500家4S店及一类汽车维修企业中运通博恩脱颖而出，再次取得了2010年至2012年北京市政府机动车定点维修单位的资格。

自2003年4月初次申报参选北京市市级行政事业单位公务用车统一定点维修供应商至今，运通博恩已连续四次中标。本次中标的单位仅有7家是首次招标中标后连续中标的。

回顾过去的7年时间，运通博恩与北京电视台、北京市统计局、北京市人民检察院等上百家单位建立了良好的合作关系。这次中标的成功，不仅为市级行政事业单位用车提供了极为便捷、

优质的服务，同时我公司车辆的销售、服务的信誉度也得到了有力推广。通过多次竞标，公司不断规范了企业流程，明确了服务意识，客户满意度也得到了逐步提升。

连续竞标成功后，公司更加坚持以人为本、服务至上的原则。严格按照现代企业制度规范经营管理。力争以全体员工热忱的服务、高水准的维修技术、先进的专用工具设备、合理的维修价格

品牌风采 · Brand style

及整洁的环境为广大用户提供最优质的汽车产品和完善的售后服务。

现今运通博恩已得到了广大用户的一致认可与好评。在此，要极力感谢集团领导对博恩的鼎力支持，以及运通集团各兄弟品牌店给予博恩的密切协作。相信在运通集团的领导下，运通博恩的未来会更加美好。

运通博恩 张金龙



Das Auto.

“更高的位置 更多的责任”

2010年一汽大众 客服总监技能大赛赛后感

一年一度的“一汽-大众客服总监技能大赛”于2010年7月30日在美丽的四川羌族九寨沟落下了帷幕，很幸运今年我代表运通博恩参加了此次比赛并闯进了决赛取得了季军的成绩。与此同时也使我在客服工作中攀登上了一个新的高峰。

自2004年大学毕业参加工作以来，我从一名小小的回访员成长为一名客服主管、经理再到今天的总监，中间经历了太多的事情。由衷的感谢我的领导同事们长期以来对我的关心和帮助。2010年7月28日，经历了飞机的晚点无聊的等待后，在中午12点终于踏上了黄龙机场的土地。当我看到那蓝蓝的天白白的云朵时，顿时把一路上的疲惫全抛在脑后，整个人变得活跃了起来。下午3点到了我们此行的终点——“新九寨大酒店”报到，在这里云集了40名来自全国各地的客服总监精英。

因为带着竞赛的任务来的，每位客服总监们都在心里卯足了劲要在比赛中取得好成绩。29日上午的行程是厂家特意安排的赛前轻松环节，大家也都暂时放下了竞赛的压力，尽情享受这难得的相聚和“美丽、神奇”的九寨沟风光。结束了赛前活动后，我们很快就进入了赛前的准备状态，也开始将谈论的话题回到我们的日常工作中。大家都很珍惜这难得的交流机会，向各位经销商朋友取经求教的同时也都不吝将彼此的经验、方法与大家分享。

30号就是紧张的复赛和决赛了。上午是40进12的复赛。复赛的内容是进行每人自备一个CRM活动案例的PPT讲解。本次讲解主要是考核活动的策划及创意、可操作性及执行情况、活动效果、成本控制等方面。我很幸运地通过复赛进入了前12名，接下来就是决赛了，决赛第一轮是12进8，比赛内容包括知识问答和快速答题两部分，凭着我以往的工作经验和专业知识在这场比赛中我以第二名的成绩进入了第二轮8进6的环节，在接下来8进6环节中我碰到了前所未有的困扰，我和另外一名客服经理同分，这样将面临着我们只能留下一个人的问题，通过现场拉票我尽我最大的努力最终留在了赛场上继续比赛，在下面的比赛中我的心态越来越从容，发挥也越来越好，最终通过情景模拟进入了冠亚季军的争夺并取得了季军的名次。在连续三年参加客服总监技能大赛中，这是我第一次进军决赛，站在决赛的PK台上真的是感慨万千，我深刻地感受到每一个来参赛的客服总监都是非常优秀的。比赛只是一种形式、一个过程，最重要的不是结果，而是我们在享受这个过程中所获得的收获，通过比赛的形式让大家更深刻地理解客服工作的价值所在，清晰地知道自己工作前进的方向。

随着大赛的圆满结束，工作也逐渐恢复到了以往的平静，但这个过程中的几分艰辛、感慨和收获，将给我留下人生中最宝贵的财富。通过这次大赛，我不仅增长了见识，更磨练了意志，让我清楚地认识到自己的差距和不足，今后会更加注重在工作中不断的总结，做到理论联系实际，学以致用。或许这是我最后一次参加技能大赛，但我仍然会以此次参赛的激情迎接我每一天的工作，以参赛时从容的微笑面对我今后的人生。

运通博恩 金伟

流光三载 北京运通英菲尼迪 3周年

三年很短，站在时间的末端，整整三年也只浓缩在一刹那的回忆；三年似乎又很长，这1095个日日夜夜，长的是我们以让我们真正成长成熟起来。2010年7月，北京运通英菲尼迪迎来了三周岁的生日。为感谢三年来支持和关爱我们的客户，特别推出了“流光三载、感恩回馈”店庆优惠活动。其中最精彩的就是“开金赢大奖”活动。我们精心的为购车客户挑选了苹果超薄笔记本、苹果32G iPad、索尼“微单”相机以及5000元工时费代金券，100%中奖机率。此次店庆参与了近百位车主，当他们喜得爱车再次走进我们豪华而优雅的展厅时，一种真情蔓延在每一个人心里，当车主们手握金锤砸开金蛋的一瞬间，激动、惊喜、欢乐便成为一种永恒的回亿。

三周年不仅仅留给车主们惊喜，给我们每一位员工也留下了深刻的回忆。我们一起筹备活动，一起携手努力，我们互相关心，彼此间流露出真情和友谊，相信这种力量可以支持我们快乐的面对每一天，面对我们前进方向中遇到的每一个挫折，让我们一起努力迎接未来的每一个足迹。



运通博恩 张凯

与团队前行，我们远离孤独 ——记2010年博恩团队旅游活动



带着朦胧的睡意在经过了两个小时的车程后来到了群山环绕、青山绿水的京都第一瀑山庄。木制结构的房屋加上幽静的长廊及院落中三三两两的木制秋千都让长期处在都市喧嚣中的我们心情随之快乐轻松起来。在这里我们远离繁华的城市、远离都市的喧嚣，工作生活的压力都随之抛到脑后。初来乍到的欢喜让所有人的情绪都高涨起来，这为接下来我们的拓展活动打下了一个好的基础。团队的力量是不容任何人忽视和质疑的，也许你个体时你腼腆、你内向、你孤独，可是一旦溶入了团体，那么你的力量将是不可忽视的，正所谓世界上没有完美的个人，但是绝对有完美的团队一样。

正值炎炎夏日，考虑到高温下大家做高难度的拓展运动会导致大家体力上过量的消耗。此次行程安排中我们向拓展教练说明了我们的意图——天气炎热体力消耗大，希望做些既有益团队凝聚力又不是很耗费体力的拓展项目。教练也是充分考虑了我们的意见，给大家安排了几个简单但很有意义的项目。大家的参与热情度非常高，在活动期间，我们通过每名队员报数（基数与偶数），初步组建了自己的团队。这时候是发挥我们队员想象力和创造力的时候，每个队员的积极性都很高，很快我们的队名、队旗、队歌、口号全部确定下来并得到队员们一致拥护。然后由队长分别给其他队伍展示并介绍了我们这个团队，自此团队的形式和结构已经基本确定。经过几个简单的游戏热身也就是拓展运动中俗称破冰

启航的过程，团队进行了几项竞技类的比赛项目。拓展项目注重团队性，它的最大特点就是群策群力。在本次拓展过程中，每个队的队员之间最应该注意的是如何组织、协调及配合好，而不是某个队员自己如何能做得更好；个体对团队的关注应该远远超过了其自身！在这个阶段中团队的协作真正的得到了体现，你会看他们各个积极踊跃的发挥着各自的聪明才智来完成组织任务。虽然项目很简单，但是体现的是团队合作的精神，当然其中也需要有技巧性的积累。如果其中某个环节出错的话整个团队都会受到牵连。经过一上午团队合作的运动后，大伙平时在公司很少有说话而现在却打成了一片，相互之间消除了隔膜。至此我们此次旅游的其中一个目的——增加我们整个博恩团队的凝聚力也达到了。

经过上午的地面拓展项目之后，下午我们来到了密云的另一处景点——清凉谷做水上拓展项目，说是拓展，其实更多的是以娱乐性质为主，由于夏日的高温，大伙都希望跟水来个亲密接触。水上钢丝：悬浮在水面上有两根钢丝，每个人用双手扶着上面的钢丝，脚下踩着下面的钢丝由水面的一端走到另一端。这个项目其实是考验队员们的心理素质，由于大家经过了上午的拓展项目每个队已经形成了很好的默契，所以下午做这个项目的时候队员之间互相鼓励、互相协助基本都能顺利的完成。但是中间也出现了一个小插曲，其中一个女孩在走钢丝的时候由于胆怯不敢向前走。此时在岸边的所有其他队员都一起为她呐喊加油，最终小女孩终于克服了心理胆怯在队友的协助下成功的过关了，等她从软桥上回来的时候大家都为她加油：XX好样的！通过这次比赛，她挑战并战胜了自我，个中感受只有亲身经历的人才能真正体会到，这次经历对于她来说应该是终生难忘的。其实每个人都具备无穷的潜力，只是我们在不经历某些事情的情况下，甚至连自己都无法发现自己的潜力，往往在经历过一些事情后战胜自我的那种成就感会让自己终生难忘不留任何遗憾！它会成为我们精神上的一笔财富。

通过这次活动也使各个小组的成员成为一个真正能够发现问题、解决问题的战略团队，大家都各司其职、各负其责，在拓展项目中寻找合作的黄金点，不断形成一种默契，这种关系由原来松散的个体磨合成为一个能够冲破任何防线的组合体，团队的每个成员在项目进展中都增强了克服困难的信心和勇气，提高了面对困难却能坚忍不拔坚持到底的决心，更可贵的是锻炼了每个团员的胆识，也克服了凭感觉行事的思维定式。没有不可能，超越自己就能够创造奇迹。

经过了一天紧张而又又有意义的活动之后。傍晚我们在山庄幽静的长廊上享受了一顿自助烧烤的丰盛晚餐。虽然是炎炎夏日的夜晚，但是因为身处大山的怀抱中我们没有感觉到夏日的闷热，在凉风习习中享受着山野美味。享受完丰盛的晚餐后，还有令人难忘的篝火晚会等待着我们。在高亢静谧的浩瀚星空下乡村摇滚融合在大山、群峰、森林、瀑布之间，在星光灿烂的露天广场激情为我们奉献上具有浓浓乡土气息的二人转演出！度假村定制的瀑布礼花从璀璨夜空垂直而下绚丽绽放，让我们的郊外之夜感受到了更多惊喜和心跳。我们围着篝火尽情的蹦啊、跳啊。所有的烦恼都随之远去了，只剩下美好的回忆。

人生充满了无数的第一次，每个“第一次”都是一个新的开始，每一次的体验都是一笔宝贵的财富，都值得我们去认真体味、用心珍藏。在体验中学习、成长、踏实做人、认真做事、一步一个脚印。超越，让每一天的自己都是一个崭新的自己。感谢博恩，给了我们这样一个团队融合的机会；感谢我们的团队，让我们共度这短暂但却又充满启迪和激情的时光。我们都还年轻，还需要不断地学习与成长；未来充满变数，但相信有了这次经历，有了这么一个团队，未来的路，我们每个人都会更加用心地走下去，走得更稳、更坚实。

运通博恩 焦丽妮

“尽·享自由” 奥迪Q5自驾游活动唯美落幕

8月27日晴空万里，一列奥迪Q5系组成的车队行驶在飞驰的高速上，甚是显眼，他们是北京运通博奥汽车销售服务有限公司组织的“尽·享自由”自驾游车队。

此次由北京运通博奥汽车销售服务有限公司举办的“尽·享自由”丰宁坝上自驾游活动于28日、29日圆满结束，近20台奥迪Q5系车、40多位奥迪车主参与了本次活动。

“尽·享自由”奥迪车队在行驶了6个小时后顺利抵达目的地。车主面对一望无际的草原兴奋的大声呼喊，来发泄生活中长期积压的疲惫和压力。为了让车主尽情的放松心情，彻底摒弃压力，运通博奥特地选择了丰宁坝上最具特点的路线，带领车主们驱车直入坝上情人谷，途经的一片油菜花地彻底彻底的洗劫了所有人的相机。

太阳落山时，别墅前的篝火映红了整个赛马场，蒙古艺术团带来的精彩节目，让车主们的掌声飘荡在整个草原上。香喷喷的烤全羊让人至今记忆深刻，一位小朋友在回来的路上还问着妈妈，何时还能再来到草原。第二天一早，营养丰富的早餐开启了充满惊喜和刺激的一天。运通博奥别出心裁的为车主们准备了一份惊喜——寻找白桦林。车主们可自行选择

出行方式在驻地方圆10公里内寻找一片神秘白桦林，有份惊喜在那里等着他们。

随着步话机中一路的欢声笑语，“尽·享自由”自驾游活动结束了旅程，车主们对本次活动主办方运通博奥汽车销售服务有限公司给出了很高的评价，并表示成为奥迪车主是正确的选择，期待着下次的活动早日举行。

运通博奥 曹晓林



培训心得

Training and experience

武汉——湖北省省会。华中地区最大都市及中心城市，中国长江中下游特大城市。世界第三大河长江及其最长支流汉江横贯市区，将武汉一分为三，形成了武昌、汉口、汉阳三镇隔江鼎立的格局，唐朝诗人李白在此写下“黄鹤楼中吹玉笛，江城五月落梅花”，因此武汉自古又称“江城”。

武汉——东风 HONDA 的故乡，也是我们此次培训的基地，更将会成为我们博泰人与东本的发“缘”之地。

满怀九个小时激动的心情乘火车终于来到了武汉，下了车给人的第一感觉就是——来到武汉才知道什么是真正的“捂汗”，三十八度的高温让我们大家再次重温了北京的桑拿天。但是我们的热情胜过了高温，我们的兴奋冲洗了汗水。

东风本田，始于2003年，由东风汽车工业投资有限公司出资50%、本田技研工业株式会社出资40%、本田技研工业（中国）投资有限公司出资10%，通过改组改造原武汉万通汽车有限公司，成立东风本田汽车（武汉）有限公司（简称东风本田）。

东风汽车公司是国内三大汽车支柱产业之一，而本田技研工业株式会社则是日本的三大汽车制造商之一。从1994年在广东惠州设立的东风本田汽车零部件有限公司，到1998年成立的东风本田发动机有限公司，再到如今成立的东风本田汽车有限公司，双方有着十余年的良好合作基础。

来到厂区给我最深刻的印象就是干净、整洁、环保。东风本田在武汉的厂区占地面积达到了76万平方米。其中绿化的覆盖面积竟然高达25%，漫步厂区随处可见的垃圾箱全是分类投放。硕大的厂区地面看不到一草一木。所有的员工包括我们，身着雪白的工服穿梭在这工业与自然和谐结合的厂区中，让人有种难以言喻的现代感。

通过在这期间的学习了解到原来东本有自己的一套绿色价值链，其中包括——以部门为单位的绿色推进机构、低能低噪的高科技生产线、装修厂房的环保降温涂料、商品车的水溶性环保漆、甚至还有自己的污水处理系统用于灌溉冲洗，并且以上这些都通过了ISO14001的环境认证。在生产方面东风 HONDA 也在倡导绿色产品、绿色采购以及绿色销售，并在全国开设了多家绿色4s经销商示范店。让我深深的体会到一个国际性大企业不仅仅要以盈利为目的，同时也要肩负对全社会的责任感。

记得在培训时老师问过我们一个问题，让我记忆犹新。“大家认为来此培训得到的最重要的是什么？”，有人说是汽车专业知识、有人说是专业的销售话术、有人说是东本透彻的了解和信心。但是老师说最重要的是交流。我们大家都是来自五湖四海，武汉让我们相聚，东本让我们相识，课堂让我们相知。大家的资历各不相同，但是都怀揣同样的目标。相互交流，让我们各取所长，取长补短，更加全面的完善自己。

在这次学习期间我好似一条回归大海的鱼，在知识的海洋中遨游。又好似一只饥饿的饕餮，在享受知识的圣餐。但是我同时意识到我的知识是多么的匮乏，学无止境！暗下决心我一定要更加努力的鞭策自己，让自己的专业知识更加丰富，为成为一名优秀的销售顾问打下良好的基石。

运通博泰 李琪



盛夏之旅

——葫芦岛游记

盛夏的北京被闷热和潮湿的天气覆盖着，对整天坐在电脑前的我们来说无疑是枯燥的，正值此时公司组织消夏之旅，这不仅能够消除夏天的烦躁气息，更能增进同事之间的感情。

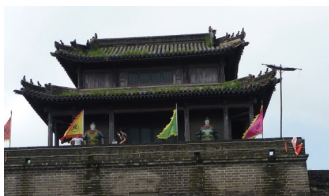
8月11日我们终于向着避暑胜地葫芦岛进发，当天晚上用了五个多小时才到达我们的目的地兴城。虽然已经是晚上，但依旧能够感受到大海的气息，我们都非常期待第二天的旅程。

次日我们一早就去了锦州的笔架山风景区，观天下奇桥、天国神路。笔架山是锦州市最南端的一个小岛，因为远望形如笔架而得名，但是它独特的地方在于，岛与陆地间一天桥连接，在涨潮的时候它是一座离岸的小岛，而退潮之后则有一条小路与大陆相连可走到岛上，如果涨潮就只能坐船。我们事先没有查潮汐表，到那儿正好赶上涨潮，天桥已经被海水淹没了，只得坐快艇。快艇在海面上像飞一样，艇身不时拍打在海面上，发出砰砰的响声既惊险又刺激，只用了一分多钟我们便到达了笔架山。景区内非常干净空气也新鲜，山不是很高且坡度很缓，沿着上山的小路步行一会儿就到达了山顶。一路上有五老圣母殿、三清阁、神龟出海、一线天等景点，当然最美的景色还是海。

接着我们来到了兴城古城，据说这里和山西的平遥古城、西安古城堪称国内保护最完整的古城，走到古城下四周全是叫卖的声音，还有几个老爷子悠闲的坐在城下，恍惚置身于30年代北方小城。图中是古城的西门，外面的瓮城保存得还十分完整。老城就像个大的十字，中心就是它的钟鼓楼。这里面城隍庙不收门票，里面供奉着佛教与道教的神明。走进城门古城里面没有一座高层现代建筑，所有的建筑都在两层以下。城墙东南角还有一座魁星楼，两层楼八角八角建筑精良，内有魁星像一尊，头像像鬼青脸红发，一脚向后翘起，一手捧斗一手执笔，犹如用笔点中应试人的姓名，就是古书中说的魁星点状元。

美丽的海景给我们留下了最美好的记忆，两天的旅程给炎热的夏天带来一份清凉，同时也给我们留下了美好的回忆，希望这份回忆永远珍藏吧！

运通博达 王茜



兴城古城



海边留影

不抛弃、不放弃

——记运通博裕丰田拓展训练有感

“人生中总有一些日子是闪闪发光且刻骨铭心的，学生时代，那次为期10天的军训生活不仅锻炼了我的体魄，磨练了我的意志，更是我学生时代的一盏启明灯，照亮我的路途！10天的摸爬滚打、10天的患难与共、10天的泪水、汗水、笑容交融在一起，让我每每想起那些日子都不禁怀念中夹杂着种种的感动……”“拓展基地到啦！”不知谁的一句欢呼把我的思绪拉了回来，眼前的场景似曾相识，相同的场景、相同的课题、不同的团队，今天的我，会做的更好吗？

很荣幸，我被队友们推举为队长，无形中更让我有了一份自信与责任，“带好我的团队，发挥每个人的力量”我暗暗告诫自己。在大家的集思广益下我们有了自己的队名：太阳花之队，队训：不抛弃、不放弃！我们希望我们的团队像太阳花一样骄傲、勇敢的向着太阳怒放、盛开！成绩对我们来说是向往、是追求，但我们的目标却是不放弃团队里的每一个人，大家荣辱与共！

沼泽地是我们面对的第一个挑战课题，20分钟、3个油桶、两块木板、16个人必须要安全的通过去，否则我们会深陷沼泽，全军覆没。“来，把手给我”，面对这个有些陌生的同事，我毫不犹豫的把手伸给了他，在他强有力的带动下，我一跃上了木板，这样一个、两个、三个、四个、五个……一点一点挪、慢慢的蹭、一手一手的传……大家都屏住了呼吸，生怕自己一点点的失误，影响到团队。当最后一个队员从木板上顺利的着陆时，大家欢呼着……雀跃着……而我却想到了那支手的力量，正是那份力量无形中传递给我的是坚定和不放弃，让我更有信心相信自己、相信自己的团队。也让我深深的体会到做任何一件事，沟通是使大家凝聚的连线，每一个任务、每一项工作都是一次次沟通。在别人犯错或配合不够默契的时候，要怀着一颗包容的心多想自己的不足，或许用的方法不恰当，自我检讨能让你平息怒气，这样你就容易谅解别人，就容易在与人沟通中增进了解、增进友谊。俗话说的好“给别人机会也就是给自己机会”。拓展带给我们快乐，同样带给我们的是生活、工作中的反思和感悟。

信任背摔是每个拓展项目里必做的课题，没做之前我把这个项目当成了“开胃菜”，觉得对自己没有任何难度，当教练绑住了我的手臂，把我一个人置身在一个将近2米高的台子上的时候，我的四周空空荡荡、无依无靠，我感觉到我的心跳加速了，我的腿好像不听使唤的在发抖。“他们能接住我吗？”“我会不会伤到他们？”我在心里一遍一遍的问自己。我知道此刻最大的障碍是自己，所以战胜自己就是成功的第一步，在我们的人生和工作当中，我们也会遇到很多近在眼前的困难，只要我们坚定信心、积极努力，勇于挑战自我、勇敢的跨出这一步，我们的人生就能前进一大步，就能将属于我们自己的机会牢牢抓住！“准备好啦”。我的队友的声音冲破云霄传进我的耳朵！“哥在这，没事”，一句玩笑话逗的大家轰然大笑，但听得我的心里暖暖的，我不再害怕、不再有顾虑，我感觉自己象小鸟一样，轻轻地、轻轻地飞翔起来……

短短的一天时间很快就过去了，虽然剩下的是满身无力和酸痛，但是这次拓展训练给了我一次终身难忘的经历，更给了我一笔宝贵的精神财富。感谢我们的领导高瞻远瞩、积极创新，给我们参加这次拓展训练的机会。这次活动使我深刻的明白了融入团队方能众志成城、战胜自己、方能守得云开见月明的道理，相信我们怀揣一颗被震撼过的心灵，定能在日后的工作中创造出团队的佳绩。

运通博裕 王红利



运通随笔 · Wintop essays 就这样做一个好员工

读了《致加西亚的信》这本书后，我感触良多。在发展日新月异的今天，在工作中、生活里，形形色色的人充斥其间。有的固步自封；有的玩世不恭，对所在单位报以嘲讽；有的自我懈怠，自甘堕落。这些人的最终结果只有一个：一事无成。罗文送的不仅仅是一封信，而是美利坚的命运，整个民族的希望。对罗文的壮举、忠诚、责任感和创造奇迹的主动性也叹为观止。读了《致加西亚的信》这本书后，使我更加坚定了信心：要努力做好自己的工作！

刚开始参加工作，所想象得到的，也许不太称心和满意，感觉象牙塔的梦想一下破灭了。于是在工作中就丧失了信心、丧失了热情，工作也是能躲就躲、能应付就应付。另外，总是把眼光放在现有薪水的多少上，没有长远的眼光和打算。工作是为了赚钱，这种观念看起来好像目的明确，其实是非常弱视的。它会让我们迷失前进的方向、断送自己的希望和未来。我们应该把工作看作是一种经验的积累、看成一种学习的

途径，应该珍视工作给我们带来的价值。也许社会给我们的薪酬是微薄的，但是如果我们都以一种积极的心态去对待，在工作中不断提升自己的技能、丰富自己的社会阅历、塑造自己的人格魅力，那么最终我们收获的就不再仅仅是微薄的工资，因为我们更明白，社会和单位给予我们的永远是有的金钱，而我们掌握的技能将是受益无穷的“黄金”。

曾经有这样一个故事，从前有一个叫卡罗·道恩斯的普通职员，他向老板毛遂自荐，看是否有提升的机会。老板对他说“从现在开始，监督新厂设备的安装工作由你负责，但不会加薪”，道恩斯没有受过任何方面的训练，但他不愿意放弃这个难得的机会，结果他提前一周完成了任务，并且最终得到了提升。再后来，已是千万富翁的他担任南方联盟的顾问，每月只领1美元的月薪，可是他依然尽心工作。因为在他心中，工作已经成了一种习惯。这只是千百个例子中的一个，它告诉我们一个道理：不要仅仅把眼

光放在薪水上，不应该成为金钱的奴隶，我们要以工作为经历，把工作作为乐趣，用心的去做好每一件事。

另外，加强自我管理、自我激励，同样也是敬业精神的一种表现。不论领导是在身边还是不在身边，都能一如既往地勤奋的工作，都能严格要求自己。我们知道，任何成功都不可能是凭空得来的，而是经过长期奋斗才能得到的。成功者和平庸者的最大区别就在于成功者善于自我管理、自我激励；而平庸者只会简单的做领导交给的工作。通过加强自我管理、自我激励，可以把我们变成一个积极主动、勇于负责的人，才能使我们达到光辉的顶点。

读了《致加西亚的信》使我更加坚定了自己工作的信心，更加明确了工作的目的，并且使我更加坚定了热爱单位、单位需要我的信念。让我们一起把信送给加西亚吧！

运通博奥 沈浩洋

如何做人怎样做人

如何做人？怎样做人？做一个什么样的人？这是一门艺术，更是一门学问。很多人一辈子都没有弄明白。

平时我们经常听到“做人难，难做人”的感慨，也经常能感受“先做人，后做事”的领悟。可见，做人不是个小问题，而是大问题，是每个人一生的必修课。

毛泽东说过“自信人生二百年，会当击水三千里”，拿破仑也曾经说过“不想当将军的士兵，不是好士兵”。这些名言就是告诉我们，做人应该有信仰，应该有信心。信仰是引导我们走向成功的航灯，自信是达到人生顶峰的动力。有了志向，才有做人的本事、气魄和胆略。所以，做人需要问问你的志向在那里，要问问你有没有信心。

“人之初，性本善”。人生不一定人人都很成功，不一定人人都能成为英雄豪杰，但一定要善良仁慈。一个善良的人，就像一盏明灯，既照亮了周围的人，也温暖了自己，善良的人心存感激，不求回报，有的只是真诚的付出。所以，做人得要问问你想不想善良。

中国是一个非常讲究修身养性、崇尚道德的民族。五千年以来，无论世事如何变化，勤俭、忠义、谦让、孝顺都是亘古不衰的美德，多少古圣先贤更是视之为传家宝。但凡成功的人，往往都是德行高尚的人。方圆做人，圆通做事，宁静致远，自我反思，则事事放心、顺心。所以，做人得要问问自己有没有教养。

人到世间，不是为苦恼而来，所以不能天天板着脸孔，整日忧愁，这世界像一面镜子，你对它笑，它也对你笑；你对它哭，它也对你哭；你心平气和，它就还你一个心平气和；你气势汹汹，它也还你一个横眉冷对。快乐不在心外寻求，只能在心内寻得，心中若然满足快乐，做人得要问问自己乐观了没有。

海纳百川，靠的是宽容的心。尺有所短，寸有所长，金无足赤，人无完人，赏识别人的优点，包容别人的不足，靠的是有爱人之心，有容人之量。善待别人，等于就是善待自己，无论生活受到怎样的伤害，不必忿忿不平、耿耿于怀、怀恨在心，学会忘记，忘记是对自己的最好保护，学会感恩，感谢生活给你磨砺自己的机会，心灵充满阳光，生活自然充满灿烂。所以，做人要问问自己宽容大度了没有。

踏踏实实做人，实实在在办事。把双手插在口袋里的人，永远爬不上成功的梯子。多一些努力，便多一些成功的机会，天道酬勤，不要光耍嘴皮子，不要好逸恶劳，勤字当头，苍天不负有心人，尽心尽力、尽职尽责，才能成就大事业。先扫一屋，才能扫天下，要从自我做起，从现在做起，从小事小节做起，从点滴细节做起。做老实人，讲老实话，干老实事，这才是长久和根本。所以，做人，一定要问问自己是否实在。

有知识不等于有智慧，知识积存得再多，若没有智慧加以应用，知识就失掉了价值。智慧是头脑的智能，是一种洞察力和判断力。有勇气能改变可以改变的事情，有胸怀能接受不可改变的事情，而有智慧却能分辨出何时能改变，何时不能改变，知道什么时候“为”，什么时候“不为”。所以，做人，一定要用智慧。

做人要正直、做事要正派，堂堂正正，公公正正，才是立身之本、处世之基。说话有根有据，有一说一，有二说二，该说的就说，该做的就做，说的都是真话，做的都是正事。心术不正、故弄玄虚、口是心非、用心计、耍手腕，当面一套、被后一套，台上说君子言、台下行小人言，谈何主持公道，伸张正义。所以，做人一定要走得直，行得正，做得端，一定要问问自己是否正直、公道。

做事要谨慎，要学会谨慎做事。人生在世，有招来灾祸的言语，有招来耻辱的行为，要建功立业，当然要格外谨慎。低调做人、虚心做事。“常在河边走，就是不湿鞋”看的是你的功力和定力，低下头的时候，也要学会抬头看看天。静观默察，心如止水，谦虚谨慎，则事易成。谨慎还是远离危险、确保安全的良方。只有谨慎，才能稳操胜券，所以，做人一定要问问你谨慎了没有。

以上九条，并非十全十美。人非圣贤、完人，怎能无瑕疵，怎可无遗憾，要想面面俱到，谁也不可能做的到、做的全，从古至今，未曾有之。但世间只有想不到的事，没有做不到的事。我是谁？我怎样如何做人？我能干什么？我做得怎样？我要到哪里去？在茫茫的人生旅途，我们必须时时问问自己，叮嘱自己，给自己亮起一盏心灯，磨砺自己，这样才能把人做好，把事做好。朋友，你说是吗？

运通博达 鞠玲玉

如家似亲

09年12月01日来到运通，转眼已经接近一年的时间了。刚出大学校门的我本是对社会充满着陌生和恐惧，父母的苦口、老师的教导，甚至让我心中产生了一丝胆怯。要知道我之前可是一名地道的宅男，然而在博泰销售部的这不到一年的时间中，“陌生”渐渐在大家的说笑中消失，“恐惧”也被同事们们的热情磨灭，“胆怯”更在领导的肯定中消散。曾经以为销售本应该是一个压力巨大、竞争激烈、甚至残酷的行业。但是在博泰、在曾经的海马、在现在的东本、我发现我错了。销售部的全体成员就好像是一家人一样，互相帮助彼此勉励。虽然面对挑战和压力，但是我们并不是一个人在战斗，八仙过海各取所长。在我们这里大家还有一句戏语——上班我们是团队，下班我们是团伙。虽然是玩笑，然而却真实的映射出了我们团结一心的团队精神。工作中我们相互扶持、球场上我们挥洒汗水、晚会上我们声嘶力竭、旅游时我们开怀大笑，我们尽情挥洒热情，我们开怀相拥友情。

想起了一部名为《亮剑》的电视剧，主人公李云龙说过一段话：一个部队是有魂的，这个部队的实力、气质都源于他的魂。而这个魂是源自这个部队的领导者，我想如果把我们的销售部比作部队，那这支嗷嗷叫的的队伍的魂无疑是我们的领导——黄经理、葛主管。他们就像是两位大哥一样对我们的教导和关怀无处不在。在遇事的时候他们会冲在最前面，我们做错了事情他们严厉的批评使人恨不得找个地缝钻进去。他们可以与分享生活中快乐的点点滴滴，但是烦恼却决口不提，而我们的困难他们却会绞尽脑汁的帮我们找到解决方法，无时无刻都在对我们言传身教。销售部每个人的生日他们都记得，牵头为我们庆祝，甚至自掏腰包给我们送上礼物。9月1日那天当我们销售部全体成员在博裕会议室培训的时候，花店送来的两束鲜花给我们紧张的培训课程带来了惊喜，原来是肖静和赵琦的生日。

工作中的点点滴滴汇聚成了我们的无限感激，也让我们的部门充满动力，彼此凝聚。虽然博泰更换了品牌，但是我们的信念、我们的斗志并没有改变，相信博泰销售部的全体成员将以百分之一百二十的努力、自信、团结、拼搏精神迎接新品牌，力争以一个崭新的面貌展现博泰人的风采，创造更灿烂的辉煌！

运通博泰 李琪

指挥员和他的团队 ——参加《打造高效团队》培训有感

8月7日，根据集团职能部门培训计划安排，参加了影响力培训机构《打造高效团队》的培训，有感而作。

物业管理隶属服务行业，未来的五到十年我国第三产业GDP的比重将达到61.4%，迎来行业高速发展的黄金时期。物业管理职业经理可以全面地承担一个物业管理企业项目的运作，能够有效地组织、整合、调配使用人、财、物等各种企业资源。就企业团队而言他就应该是一名指挥员或叫CEO，要具备准确的市场判断力、规章制度的执行力和团队的凝聚力。

实际上，我们针对物业管理职业经理概念更深刻的感受在于：物业管理职业经理是一个专业化程度很高的职业，需要积累很多相关行理论知识与实践管理经验背景。因为不论身处什么类型的物业项目，你所要面对的、打交道的业主还是承租人，都是来自很多不同行业的不同职业人，与之快速建立亲和力最有效的方法，就是拥有渊博深厚的各种各样知识的储备、积累和运用。文雅儒雅，满腹经纶，出口成章，落落大方，博得对方刮目相看，很自然的就会融入对方佩服的境界。

确定一个物业管理职业经理是一项高风险、高机会成本的选择是因为职业经理人需要方方面面的管理能力和指挥才华，能够带领团队去切实完成经营管理目标。公司如果把一个物业管理项目全权交给职业经理人，那么一个素质优秀的职业经理可以救活一个管理项目或提高收益率。相反，用错一个职业经理，不但难以实现经营管理目标，甚至有可能丢失项目，丧失竞争的机会，耽误了宝贵的时光。脍炙人口的典故《失街亭》给后人留下的千古遗训就是错用了马谡。

被动等候转向主动突破，是现代物业管理行业竞争中，任何一个企业都面临的重大课题。大吃小的游戏规则逐渐演变为强吃弱、快吃慢、快赢慢，规模大并不等同于企业强。对企业来说循规蹈矩不变革只有死路一条。惟有与时俱进、持续创新，才能生存和发展。学习应变创新是当今职业经理最为关键的要素。老师曾经对我们讲，现代物业管理企业首先是要做强。综观刘备由弱变强的整个过程，与其随机应变性格如神的性格本性具有本质上的必然联系是毋庸置疑的。

植桐引凤容易，筑巢留凤很难。事业的感召力、情感的凝聚力、待遇是否合理等诸多因素，每项要素都要细致斟酌，把握分寸，拿捏准确，目的是要留住人才，保持团队编制相对稳定。小企业看老板的算计能力，中型企业看总体管理水平，大型企业比拼的是文化概念。当团队大规模扩展后，如何树立企业共同前景目标，建立合理的分配机制，平衡各方面的名利收益和人际关系，从而稳定一批肯干又能干的优秀队员，是摆在职业经理面前的重大课题，像指挥员带兵一样，是一项极具现实意义的挑战，关乎企业长久发展的生死悠关。

职业经理本人首先应当是一名称职的指挥官。职业经理需要更新观念，员工群体更需要及时充电，而物业管理团队最有效、最重要的培训师应该是职业经理本人。职业经理人要记住这句话：“企业领袖的一个重要概念是培养人。”因为这是我们事业不断发展的根本保证和动力源泉。我们的企业要成为培养人才的摇篮，让每一位曾经在这里工作过的同事终生都会受益匪浅，他所获取的不仅仅是工资，而更大的收益是工作技能本领。

把物业管理职业经理人比做指挥官是十分形象和非常贴切的。众所周知，将古代的军事理论运用到现代企业管理，在当今已经是很普遍的现象了，其诸多成功案例用铁的事实证明，军事理论中的很多兵法计谋、战略战术，在经济领域同样可以得到广泛应用，而且非常应验奏效，得心应手，可谓异曲同工不谋而合，早已是不争的事实。而兵法中的核心部分，也是重视和强调在将帅主导下，与下级团队心有灵犀，配合默契，优势互补，相得益彰。每当领导者根据企业具体情况和形势的需要，做出正确判断后发出某项指令时，马上就会得到各级部下的快速反应，上行下效，雷厉风行，付诸行动，这才可被称做高效。之所以这样说，一个很重要的前提就是，指挥官对局势的洞察力和把握力，而部下对指示精神的快速正确理解也要心领神会，这样就形成了高度一致的统一体，也是高效运转的基础。这时每个环节的完成情况如何，是否按部就班，准确到位，指挥官尽可一目了然，一览无余。越来越多的成功案例无不在提供着对上述论点的有利支持，指挥员和他所带领的团队品质的优劣，永远起着决定性作用。就如同地球上某些动物种群一样，永远遵循着不可抗拒的优胜劣汰的自然法则。

集团物业部 陈文平

尽责

上帝的责任是安排生命的诞生。当生命来到世间，上帝就赋予了生命的责任。生命的责任就是走好自我，实现自我价值，为社会效忠。

领导的责任是让部属在各自的岗位上有条不紊地跳舞。那根指挥棒，饱含科学与艺术，充满感召力。当发出指令，就有排山倒海，势如破竹的故事。

世界上只有一个自己。自己必须对自己负责任。自己的责任是珍惜自己，相信自己，热爱自己，发挥自己。自己的责任就是干好自己份内的事而不计旁人的评判。

负责任是对一个人或一个集团品质的描述。自己应当对自己负责。社会纷杂，信息浩浩，自己应当对信息进行过滤，对信息进行选择。无论何时何地，自己应该纯洁而坚强地活着，自己应当阳光般透明地展示行为。

运通博达 杨玉桂

人世间的许多人，有许多的集合。

只要每一个人尽到了自己的责任，这个集合就会强大无比。战士的责任是守卫边关，捍卫祖国的尊严和荣誉；工人的责任是生产出优质的产品；教师的责任是传道、授业、解惑，培育人的高贵灵魂；学生的责任是学好知识，增加竞争的本领，成长为明天优秀的太阳；诗人的责任是为生活呐喊，讴歌正义和人间的光明，抨击世间的丑恶和阴暗；农民的责任是种植好自己的自然庄园。

尽好自己的责任吧，历史将为你提供高度评价。尽责任的人，现实会重视你的存在，历史会为你提供优美点评。只有尽好责任，才会无愧我心、无愧于社会的洗礼、无愧于来世的初衷、无愧于民众的企盼。相信：尽责任的人，也是世间一道独特的风景线。

我的幸福生活

人人都在渴望幸福，人人都在感受幸福。幸福有时很遥远，有时近在咫尺。奉献是幸福，给予是幸福，获得是幸福，享受是幸福……一句祝福的话语是幸福，一个理解的眼神是幸福……幸福是心灵的感应，幸福是生命的体验……

其实，幸福只是一种感觉，只要你用心去体会，那么你就会发现自己已生活在幸福之中，就会有无穷的勇气，去面对生活中的种种挫折不幸，就会有激情去过好每一天。

别人问我幸福吗？答案是肯定的。虽然有时我也有满脸的黯然，满脸的忧伤，可是我还在幸福地微笑，我对每一个朋友微笑，对每一个陌生的人微笑。我对他们诉说自己的快乐，我告诉他们我是世界上最幸福的人，因为我有一个特别和睦的家庭，有一个疼我的老公、有一个活泼可爱的女儿、还有几个很好的知心朋友。我幸福的生活着，我幸福，不仅是曾经拥有过，我现在仍然拥有，有时看到别人满脸愁容，我不理解，难道他们都感觉不到幸福吗？

生活在北京这个熙熙攘攘的大都市里，能够拥有一个属于自己的小窝，是每一个北漂人的心愿，2009年在家人的共同努力下也有了属于自己的天地，虽然也成了别人所说的房奴，但这份喜悦是无法形容的，这就是我的幸福。

女儿的出生给我们这个家庭也带来了无尽的快乐，看着她一天天懂事，怎么都是满心的欢喜。为了照顾孩子把公婆从东北老家接来了，习惯了两个人的生活，刚开始还是有些不太适应。但是随着时间的推移、感情的加深，每个人作为家庭成员中的一份子变得已经越来越不可分离，女人在一个大家庭中要做公婆的儿媳、老公的妻子、子女的妈妈以及他自己这几种角色，为了能让老公安心的投入到工作中，家里的一切事情都靠自己分担。

我生活在我所认为的和睦家庭中，无论面对任何事情，大家要及时沟通，相互尊重是我们的出发点，即使面对地方差异饮食不一致、照顾女儿的方法不统一这些简单琐碎的问题，每个人都征求全家人的意见，不管能不能如愿通过，体现的是一种尊重，无形之中保证了沟通上的畅快与和谐。一家人生活在一起，矛盾是不可避免的，但尊重与理解是可以化解一切的。和睦的家庭需要用真心去经营、用真爱去维护、用微笑去陪伴、用理解去支撑，我希望每个人都能和我一样拥有这样的幸福。

这就是我的幸福生活。朋友，你感到幸福了吗？

运通博思 张燕

2010年第二期内刊稿费发放明细

备注：稿费计入员工8月份工资

公司	投稿明细			稿费金额(元)
	部门	姓名	题目	
博思	综合部	刘小熊	你们是运通宝藏的财富	50
		王金玲	我的心声	50
	销售部	杨廷柱	雨伞	30
博泰	销售部	赵琦	销售心得	50
	客服部	邓贤忠	书法作品	30
		侯丽	宝宝是世界的奇迹	50
博雅	服务部	聂永辉	2.0L新君威耀现象的处理	30
	市场部	戴航	全球平台打造超越实力 “小君越”引领中级车市场	30
	客服部	高增先	生活心态	30
博达	客服部	杨爽	“温暖家庭周，夏季送清凉”	50
	服务部	韩永生	夏季汽车电瓶保养检查小常识	30
		刘杰	初来运通	30
博奥	市场部	晋晓林	奥迪A5/S5系列轿跑车全面上市	30
	综合部	冯兰惠	夏日赠德茶	30
		王思婷	小故事感悟	30
		王娜	改变你的工作态度	50
服务部	张志军	充满激情的运通博奥	50	
博裕	综合部	程斌	博裕丰田参加“开发区安全月活动”	30
	服务部	陈子健	赠福的我，开始新的旅程！	50
服务部	杨平	在逆境中成长	50	
博世	销售部	郭雅丹	如果有一辆车	30
集团	生产部	张云	齐心协力 迎接崭新未来	50