

运通 TIME

01	集团时讯
02	行业新闻
03	品牌风采
04	员工心声
05	运通随笔
06	春节特辑

本期导读

2008年

2008年1月

第1期

总编：张建华

主编：高铁铃

责编：杜洋、郭智、于洋

美编：徐丽丽



集团副总经理张建华

新年寄语



尊敬的运通集团的全体员工：

大家好！

在2008年新春佳节即将到来之际，我代表集团公司领导集体向一年来努力工作、辛勤付出的各品牌店、集团各职能部门的员工同事们致以新春的问候和崇高的敬意！

过去的一年，集团公司整车销售、维修服务等各项经营指标全面增长；职工收入明显增加。这些成绩

的取得，是各品牌店、集团各职能部门的全体员工脚踏实地、扎实工作、顽强拼搏的结果。在此，我代表集团公司领导集体向大家表示衷心感谢！

2008年是运通集团发展历程中重要的一年，让我们继续坚持“以市场为导向、以客户为中心，不断的改进、完善企业的管理和服务”的经营理念；继续坚持走“集团化管理和品牌化管理相结合、适应运通发展的管理之路”；继续坚持以“组织结构清晰、岗位

权责明确；管理制度规范、工作流程顺畅；考核指标量化、部门配合和谐。”的管理思想为指导，不断的建立、改进、完善集团公司的各项管理工作。在新的目标、新的任务统领下，同心同德、奋发有为，共同创造更加美好的未来。

祝运通集团在汽车市场上越做越强、越做越大！

祝全体员工家家幸福，人人安康，事事顺达，鼠年吉祥！

简讯

2007年12月，在由北京市场协会汽车流通分会和新京报社联合举办的“金手套”评比活动中，北京运通集团荣获“2007年度北京汽车经销商售后服务优秀管理企业”荣誉称号。



贺运通集团网站成功改版

新版北京运通集团网站于2007年底成功建成，遵循着“创新、突破”的设计理念，改版后的运通集团网站在提升品牌形象、打造品牌知名度等方面将起到重要的作用。

新版网站的功能非常强大，包括集团介绍、各品牌展厅的介绍、新闻中心、集团服务、保险中心、分期付款、汽车博客、在线调查、人才招聘、留言板及论坛等板块。

欢迎大家登陆我们的网站：www.bjyuntong.com.cn

集团市场营销部

集团召开2008年度计划工作会议



2007年12月29日，集团各职能部门负责人及各品牌店总经理、销售总监、服务总监在海马会议室召开了2008年度计划工作会议。会议就2008年度工作总体思路、集团公司组织机构的调整、集团公司重点管理项目及2008年度集团公司经营计划编制工作四个方面做了重要部署。

在过去的07年中，集团领导一手抓经营，一手抓管理，各项工作流程已基本顺畅、各项经营及管理指标均已基本完成。08年集团将在坚持原有管理体系的基础上，进行大刀阔斧的改革，进一步推进“集团化管理和品牌化管理相结合”的管理进程。集团副总经理张建华在此次工作会议上提出了今年集团工作的总体思路，简称四个三工程。

三个坚持：

- 1、继续坚持“以市场为导向，以客户为中心，不断改进、完善企业的管理和服务”的经营理念。
- 2、继续坚持集团化管理和品牌化管理相

结合的、适应运通特点的经营管理模式。

3、继续坚持以“组织结构清晰，岗位职责明确；管理制度规范，工作流程顺畅；考核标准量化，部门配合和谐”的管理思想为指导，不断地建立、改进、完善集团公司的管理体系。

三个转变：

- 1、集团公司管理方向：从业务型、具体操作型向管理型转变。
- 2、品牌店管理方向：从执行、协调、被动型向经营主体型转变。
- 3、考核内容从纯业务指标考核向综合指标考核转变。

三个建立：

- 1、建立资金品牌化运营、费用品牌化核算，能够充分发挥品牌店经营主体作用、最大限度地反映品牌店及集团业务部门实际经营状况的财务管理体系。
- 2、建立以数据为根据，对各品牌店及集团各业务部门进行分析、核查的监督、检查体系。

3、建立品牌店和集团各相关部门协调一致的客户关系管理程序。

三个提高：

- 1、提高集团公司各管理部门的管理能力。
- 2、提高各品牌店的经营能力。
- 3、提高维修岗位特别是钣喷岗位的工作效率。

另外，鉴于实际工作需要，今年对集团管理委员会的组织架构及职能进行了调整，原销售工作委员会、服务工作委员会合并为业务管理委员会，业务管理委员会下设销售工作组、服务工作组、市场工作组、客户关系工作组。这种组织结构的调整，意在使公司内部管理工作和业务的沟通、协调更顺畅，提高工作效率。

08年集团公司重点管理项目包括：

资金品牌化运营、费用品牌化核算实施方案
充分发挥品牌店经营主体作用、最大限度地反映品牌店及集团业务部门实际经营状况的财务管理体系。

维修技工工资分配方案

理顺集团公司各品牌店维修技工的绩效工资方案，建立起既统一、又能反映各品牌店特点的《维修技工工资分配方案》。

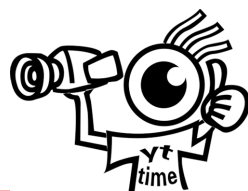
制定《运通集团资产管理方案》

明确集团各项资产的管理办法，使集团各种资产管理做到有章可循、有据可依。

08年即将实施的管理措施，让公司有了明确的发展方向，一方面将有效地提高公司的运作效率；另一方面将充分发挥每个员工的潜能，实现客户满意度与员工满意度双赢的目标。相信08年在集团公司的领导下，在全体员工的共同努力下，运通集团将在管理和业绩等各个方面再创辉煌。



旗下品牌



08年大拜年

集团公司领导



新的一年，我们要继续发扬“艰苦奋斗”的作风，提升企业竞争力，增强公司的凝聚力、向心力，迎接机遇，面对挑战。让我们携手并肩，同舟共济，团结一致，鼓足干劲，再创佳绩！

——孙爱利



我的新年之愿是：愿运通集团像巨龙般腾飞，愿我们的事业像鲜花般绚丽多彩，愿我们的公司像磐石般坚强稳固，愿我们的员工像兄弟姐妹一样紧密团结，愿我们的朋友像青松一样长青，愿我们的生活像蜂蜜般甘甜圆满。让我们共祝：运通集团的未来更加美好！祝福大家新年快乐！

——张岩



如果没有集团全体员工一年来的支持，运通集团不会有今天的业绩。我们携手走过了不平凡的2007年，我们期待着生机勃勃的2008年可以携手再创辉煌！

祝全体员工及家人新年快乐，合家团圆。

——韩建宏



新年快乐！万事如意！

——姚洪淼



祝北京运通集团全体员工在新的一年里所有的期待都能出现，所有的梦想都能实现，所有的希望都能如愿，所有的付出都能兑现，祝北京运通集团明天更加美好！

——郭智



祝北京运通集团全体员工：新年行大运，仕途步步高升，财源广进，万事如意！

——马亮



愿运通博恩08年更创辉煌；愿同事们08年工作顺利；愿我们的家人08年阖家安康！

——于博祝



新年新气象，祝每一个运通人身体健康！万事如意！

——何燕



春天盎然至，马蹄碎碎声，旧事烦心去，辉煌在08

——谢钟

行业新闻

纵观2007年十大车市现象

——摘自北京青年报

“2007年的中国汽车市场继续保持了两成多的快速增长，在产销量快速增长的同时，消费者的种种消费习惯也随之不断变化。2007年车市的十大现象中，很多是消费者消费需求变化导致的，比如SUV车型快速增长、两厢车受宠、交叉车型走红等等。”

现象一：价格战来得早降得深

今年的价格战上半年以厂家官方降价为主，下半年以经销商大幅促销为主。厂家的官方降价来得早，商家在厂家降价的基础上再促销让价格战白热化，很多车型的促销创新纪录。

现象二：油价节节攀高

SUV销量逆势上涨

2007年让车主们敏感的油价仍在高位运行，然而高油价时代中，小排量汽车销售下滑，而油耗相对高的SUV却快速增长。与小排量汽车冷淡形成鲜明对比的是SUV市场的大跃进，其增长的重要原因是消费者消费心理的变化，特别是第二次购车的消费者喜欢SUV车型带来的个性。SUV市场中表现最好的城市休闲型SUV，在技术上不断改进，有了轿车的舒适和SUV的良好通过性，而且已经摆脱了油老虎的帽子。

现象三：进口车增幅超国产车

据中国汽车行业协会数据，今年上半年进口车的增长速度五年以来首次超越国产车，实现了33.7%的增长率，高于同期26%的国产车增长率。今年进口车将同比增长3成左右。

现象四：两厢车大行其道 交叉车型开始走红

据国家信息中心预测，到今年年底，全年两厢车的总销量有望达到84万辆，比70万辆的销量将增长20%左右。从2001年到2006年的5年内，两厢车销量翻了7倍。两厢车火了，交叉车型也更受青睐了。如两厢天语CROSS就凭借更高的底盘、更好的视线打动更多人。CrossPolo也高调开始接受预定，个性、时尚、多功能的Cross风潮将在车市刮起。

现象五：“牛车”也疯狂

据中国汽车工业协会发布的最新统计，今年1-11月我国国产汽车产销分别达到805.94万辆和795.12万辆，同比增长

22.25%和23.19%，双双超过2006年全年水平。中汽协的统计显示，前11个月我国汽车产量和销量分别比2006年全年净增77.97万辆和73.52万辆。从这些数据上看，2007年的汽车市场还是牛市，汽车产销都在快速增长。

现象六：新能源汽车叫好不叫座

今年的新能源汽车展上，众多企业拿出了各种新能源汽车，混合动力、纯电动、氢燃料电池、氢内燃机等新技术，但这些新技术中比较成熟的应用到量产车上的只有混合动力。

现象七：汽车厂家整合销售网络 4S店开始兼并重组

销售网络是汽车销售服务的终端，是汽车市场的命脉。今年，铃木在销售网络上做了篇文章，在国内市场首次将两个合资企业的网络——昌河铃木和长安铃木以及进口铃木在国内的销售网络进行了合并。在挂有铃木标的4S店内，都可以买到天语、利亚纳和吉姆尼三种来自不同销售公司的车。

现象八：国IV排放造成市场动荡

今年的北京车市连续三年受到环保政策的影响，2005年的国III标准实施、2006年OBD政策，今年遭遇了国IV排放标准。

2008年1月1日，北京将开始供应国IV油品，何时实施正在等待国务院的批复，但在国IV油品供应的情况下，国IV标准的实施指日可待，预计2008年上半年应能实施。

现象九：豪华车竞争加剧

日系三豪华品牌大举进攻

今年豪华车市场新增加了两个重量级的品牌——讴歌和英菲尼迪，这两个新品牌在国内建立了首批经销商网络。同时，更早进入中国的雷克萨斯也在进一步扩充自己的网络，北京的经销商已经增加到3家，明年还将有一家店开业。

现象十：二手车销量旺盛

增幅已超过新车

去年北京二手车交易量达到32.2万辆，相对于北京新车销售5%的增长，北京二手车57%的增长将使北京提前进入一个二手车发展的新阶段。今年，北京二手车销量很可能将超过新车，达到创纪录的37万辆左右。

吕爱华 集团市场销售部



明锐高票入围 “年度车2008”

——摘自网上车市

2007年11月30日，“新浪年度车2008”第一期投票正式结束。在为期一个月的网络初评过程中，近50万网友参与了投票，而刚刚上市不久的上海大众斯柯达明锐凭借顶尖高效动力、欧洲魅力设计、德系安全品质等诸多优势，从众多候选车型中脱颖而出，入围前十，并将继续挑战“年度车2008”桂冠。

2007年是中国汽车市场再次高速发展的一年，超过50款的新车在本年度上市，在众多汽车产品中如何选择适合自己的车型，对于广大消费者来说不免有些困惑。由新浪网举办的“年度车2008”，通过消费者和汽车专家来评定，选出百姓心中喜爱、实用、性价比突出的车型，无疑成为2008年汽车消费一个有价值有力度的购车参考。

斯柯达明锐在本次评选中以高票数入围，表明了明锐具备的多项竞争优势已经得到了市场的广泛青睐和认可。作为上海大众斯柯达引进中国的首款战略车型，明锐搭载了获“全球十佳发动机”荣誉的TSI发动机、最适合中国城市路况的2.0MPI发动机，以及经过最新调校的1.6L 16V发动机，配合Tiptronic 6挡手自一体变速箱，能输出令人惊叹的动力表现。除此之外，在安全呼声日益高涨的大环境下，建立在德国大众PQ35平台上的安全性能也让明锐在众多候选车型中大放异彩，C-NCAP碰撞测试五星桂冠的荣誉使明锐成为安全的代名词。

随着明锐勇摘C-NCAP碰撞测试五星桂冠，以及入选“新浪年度车2008”，斯柯达明锐的热销也开始了再一次的提速。而C-NCAP碰撞测试成绩公布以后，五星安全桂冠显然更让明锐成为市场的新宠。尤其是进入12月以来，配合斯柯达金融按揭、不论品牌以旧换新二手车置换业务、五星安全试驾体验月的开展，明锐再度成为消费者的追逐热点，销量节节攀升，为继续冲刺中级轿车市场的领军位置打下坚实基础。

王旭 运通博达

品牌风采

万众瞩目 蓄势待发

——Infiniti 英菲尼迪高端豪华轿车M35北京正式登陆

(2008年1月19日，北京)世界知名的豪华汽车品牌Infiniti 英菲尼迪宣布，刚刚在第5届中国(广州)国际汽车展览会上闪耀登场的重量级车型——全新2008款M35高端豪华轿车亮相其全国各大经销店展厅，正式启动在内地的销售。在Infiniti M35的官方发布会上，厂家就已宣布了Infiniti M35标准版车型的售价为人民币54.8万元，尊享版车型售价为人民币59.3万元，当时在中国的豪华车市场曾引起了巨大的反响，因为无论是以M35的性能还是配置而言，这样的价格无疑是非常有竞争力，并且可以预计的是，原本就已战火熊熊的中国豪华车市场，将由于这款优秀高端豪华轿车的冲击而在2008年更加的竞争激烈。

寒冷的冬夜磨灭不了会场内热烈的气氛，当晚，位于亦庄经济开发区的北京运通Infiniti展厅举行了M35的上市启动酒会，数百名媒体、车主及厂家代表们参加这次盛大的活动。全新M35高端豪华轿车的精彩揭幕惊艳全场，其优雅俊朗的外形、奢华舒适的车内环境及奔放动感的超然气质将M35非凡的王者之风尽情展现，加之细节之处流露出的高贵而浓烈的艺术气息，精准的诠释出Infiniti品牌一贯的“优雅的力量”。与“设计为先、美学至上”的展厅环境相得益彰，浑然天成，仿佛是陈列于皇家艺术博物馆中的珍品。

赏心悦目之外，M35更具内涵，2900mm的超长轴距和精妙布局使M35具有同级车中独一无二的宽大空间，极尽豪华的内饰和人性化的舒适配置带来顶级愉悦的驾乘享受。同时，M35搭载了世界知名的VQ35引擎，可轻松达到206千瓦的最大功率以及363牛·米的峰值扭矩，动力传输强劲澎湃，源源不绝。搭配高度智能化的5速手自一体变速器，带来灵动自如，随心所欲的驾驭感受。



对于Infiniti M35在中国的市场前景，北京运通Infiniti 英菲尼迪总经理张岩表示出极大的信心：“M35不仅在业界屡获殊荣，更得到了消费者的广泛关注，自广州车展亮相以来，经销店每天都能接到很多用户咨询，Infiniti 独具的品牌魅力和M35无与伦比的产品优势已经带来了超乎预期的客户订单，我们对未来的销售前景非常乐观。”

另外Infiniti在中国的第一个车主俱乐部于2008年1月26日在Infiniti北京地区唯一指定代理商——北京运通博世英菲尼迪经销店正式宣告成立。这充分表明，随着Infiniti 品牌在公众中的不断深化，其优秀产品的快速导入和网络渠道正在有条不紊的高速建设中，Infiniti厚积薄发的竞争力日益显现，最大的体现了Infiniti 英菲尼迪稳步发展中国战略的能力与信心。

运通博世市场部

迎奥运 贺新年

——记北京运通集团服务部新春晚会

“新年的钟声叩响了春天的门铃，春踏着妩媚的脚步走在新年的路上……”随着一连串的新年祝福拉开了北京运通集团服务部迎新春晚会的序幕。首先由北京运通集团副总经理张建华先生致词，欢迎到场领导、嘉宾并向所有来宾和北京运通集团服务部全体员工送出了新年的祝福。随后由北京运通集团服务部总监韩建宏先生宣布宴会正式开始，活动的第一场是在开发区的银鼎餐厅，席间韩总手拿着酒杯面带关切的走向了在场的每位员工，(别说领导还真够有肚量的了，上百号人基本上桌桌举杯，桌桌敬，酒杯盛满，杯杯干)他用过人的酒量和亲和力，将“把酒迎欢”的主题推向了第一个高潮。

俗话说好戏在后面，酒足饭饱之后，服务部全体人员辗转电子大厦的地下一层开始了第二场的歌舞联欢。整台晚会在服务部魏瑾的精心策划下，气氛热烈欢腾，掌声、叫好声、欢笑声不绝于耳。将激情用最真最靓的舞



蹈来诠释，优美而贴切；将感受用最真最靓的歌声来表达，动人而合拍。晚会节目丰富多彩，有弘扬企业文化、展现风貌的《团结就是力量》；也有尽显个人风情的《大哥》、《无所谓》；还有声势浩大的百人的士高等节目。而几位部门领导的登台献艺，更是让员工过足了瘾，将晚会的气氛推向了又一个高潮。此外，还有现场抽奖和个人pk大赛等节目，现场的智慧游戏、泡泡表演更是让到场的员工的情绪达到最高潮。

本次晚会以“迎奥运，贺新春”为主题。在集团公司的英明决策与领导下、在服务部每个部门的大力支持与关注下、在公司领导和服务部全体员工的共同努力下，集团服务部终于迎来了服务质量的不断完善、迎来了服务业绩的再创新高。一年来，集团服务部历经坎坷磨难、饱受风雨洗礼；一年来，服务部员工艰苦奋斗、顽强拼搏。难忘今宵的优美旋律让我们沉醉，美好未来更让我们憧憬，北京运通集团服务部定当精诚团结、努力奋斗，再接再厉，共铸运通2008的辉煌！

于洋 集团服务部

员工心声

let the beautiful
smile transport
passes blooms

让魅力的微笑在运通绽放

绿

的春，热的夏，凉的秋，忙的冬，酸酸甜甜又一年，要过年啦！

不论有钱的没钱的，不论男同事女同事都风风火火的开始折腾钱了，忙活了一年，不就为了年底这几天折腾嘛！我也紧着周末的时间去把头发烫成了大波浪，买了一件又一件新衣、皮包、高跟鞋，挂到衣柜后，又觉得都不适合新年穿，女人就是花钱没计划啊。给妈妈、姐姐都买了漂亮的小首饰作为新年礼物，甚至给奶奶买了一付韩国的紫水晶耳环，想象着奶奶得笑成啥模样，嘿嘿，恐怕又要说我搞怪了，不由得露出恶作剧的笑容。年底了，在自己博客上写了篇年终总结，内容大致是如何微笑着面对人生云云，写得是义愤填膺，循循善诱，口水横飞啊，导致博客总点击直奔13万，还是比较虚荣的小小高兴了一番那，但是高兴归高兴，触动还是大地有的。

说到了微笑，就想到了如何把微笑

融入本职工作，让微笑产生最大收益。（众人偷笑中，微笑都联想到赚钱，财务人真是赚钱的楷模啊）。

据说微笑是走遍地球的货币，真诚的微笑对顾客来说就是尊重。（嘻嘻，只要我看见顾客就微笑，10年后我兜里就都是钞票啦）。

据说微笑是走遍地球的护照，让顾客有一种宾至如归、如沐春风的亲切感。（哦，我看见顾客就微笑，顾客掏钱的时候还会觉得我最亲切）。

据说微笑会让顾客觉得有礼貌、有涵养、有魅力，缩短与顾客之间的距离，留下美好的印象，容易快速达成交易。（嘻嘻，奥运微笑长廊，最好也收录我的微笑，咱也定格为魅力的笑）。

据说微笑比语言更具杀伤力，可以使顾客放下戒备，使推销更深入人心。（哈哈，多微笑一下子，顾客就主动花钱了）。

据说微笑是从心里散发到外的美，富有恒久的魅力，引领一种积极的氛围，你的微笑能潜移默化地带动身边的每一个人去微笑。（和谐社会，同事关系微笑得和谐了，顾客还介绍顾客来，微笑就是财富嘛！）

据说用微笑可以炼一种神功，真诚的微笑10年以后，有一天能用鼠标点住一张一百元，按住电脑键盘的CTRL C,然后不停的CTRL V,复制的钱都是你的。（嘿嘿，这条纯属虚构，如有雷同复制出钱的，纯属巧合哈）。

如果说，我看了全球48部恐怖片来锻炼我的心理承受力的话（后遗症是晚间12点后不敢照镜子），那么我爱看喜剧片就是种减轻压

力、增强免疫力的锻炼了。因为发自内心的笑，能改善人的情绪，刺激腺体释放快乐因子让人永葆青春活力，清理烦恼和平息愤怒。

人的一生不过3万多天，微笑着还是悲痛着面对人生，是一种选择，而非尝试。人生没有时间重来一遍，所以我选择快快乐乐的去斟酌、品尝生活的每个细节，品尝每一种酸甜苦辣相融交织的味道，这才是完美的人生。

一个人拥有功成名就不难，难的是拥有看透世事的眼，难得是拥有颗知足的平常心。一个人拥有机械般职业微笑也不难，难的是拥有真诚发自内心的微笑，难得是自己的人生怎么样定位怎么样充实，难得是如何收获生活带给我们的感悟。只有收获那份喜悦与感恩所流露的心的微笑，那如玫瑰精油般怡人的微笑，才能滋养你我的人生，带给你我心灵的平静与富足。让我们都来学习这种真诚的微笑吧，这样会使人天天愉悦，积极向上，同事关系、亲人关系、顾客关系样样协调，创造人生与财富的双赢！

成功的路在微笑中展开，春节来迎接我们啦，让我们带着微笑一起走吧！让微笑从此绽放在你我的内心、你我的脸上，绽放在运通每个角落。让我们带着微笑走向每个人的新坐标、走向每个人的幸福远方、走向运通更加辉煌的新的一年！

那么，以后别忘了绽放你的微笑哦！

史佳芳 集团财务部

相信我们，我们会做得更好

-----运通博雅客服部

这是一个非常年轻的部门，大家都充满活力，对待自己的每一项工作都尽心尽责，从点点滴滴的每一件小事做起。

做好每一位客户的服务是最基本的工作。我们一向坚持以客户为中心的工作原则、树立一切为客户服务的工作思想、追求为客户提供优质高效服务的工作目标。始终把客户的评价作为衡量我们工作的准绳，在不断提高工作效率的同时，需建立完善的服务体系，努力做好汽车的售后服务。只有为用户切实解决好问题，快捷高效地为客户提供服务才能长期地赢得客户的信赖与支持。

在以后的日子里我们会对客户实行贴身关怀，提高客户忠诚度：使客户感觉到温馨、体贴；让客户感到服务周到、细致。不断地推出新亮点、新的服务方式，不仅仅是打电话就能提高满意度的，还需做一些其他的活动，吸引新老客户上门。每逢过节、客户生日，主动送一份问候。如果有促销活动及时通知客户，这样客户可以随时随地获得想要的汽车信息。友情提醒客户及时保养、续保等等。

我们与客户之间的沟通正在日益延伸……

我们会珍惜工作、珍惜友谊、珍惜大家对我们的信任、珍惜在运通工作的每一天！

相信我们，我们会做得更好！

关淑兰 运通博雅

运通随笔

二手车交易手续变更不可忽视

有车一族越来越多，新车型上市越来越快，所以汽车的更新换代随着老百姓的需求快速来临。但是旧车如何处理，怎样买卖旧车对于很多人来说都是第一次经历。

汽车不同于一般的消费品，不能简单地买卖双方有意向、谈妥价格后，一手交钱一手交货，就算买卖过程结束。由于汽车的产权特殊性和车辆的移动性，它的买卖不仅是货币交易，还必须经过法律法规的程序，相关手续必须经过相应的变更才能算是交易完成，卖车人才能真正确保自己的权益。所以，二手车交易手续变更是绝对不能忽视的。

二手车交易手续未变更或变更不彻底，那么您的车辆相关手续上的车主名还是您，也就是说车辆的实际产权还是您的，法律上认可的车主仍是您，即您仍旧要对您名下车辆的违章盗抢、欠缴税费等负责任。所以，未变更手续轻则补缴各项税费，重则承担交通事故的连带责任。

在此，我们向您郑重提示，出售二手车产权变更后重新打印车辆行驶证、车辆产权登记证，产权登记变更后，您还需要携带过户票、行驶证、养路费凭证到养路费征收处变更车辆养路费、购置税征收处变更车辆购置税、保险公司变更保险。办完这一切车辆过户手续才算真正结束。切记千万不要因为嫌麻烦贪便宜而不去及时办理过户手续，否则您自身的合法权益将可能受到损害。

集团二手车中心

运通随笔

专家支招——二手车挑选之边角检查

当您在二手车市场挑选二手车时，要特别留意“边边角角”，一些不容易观察到的小地方往往可以显示出这辆车的真实经历。

第一看保险杠。如果与前脸的接缝不平整，缝隙大小不均匀，可能是追尾事故造成的，但事故不会很严重。但对于经济型小排量汽车，不太严重的追尾也会伤及前梁。

第二看发动机盖与翼子板的接缝处。看两边的接缝应该大小均匀合适，如果出现一侧缝隙过大，很可能是该车辆曾经有过侧面碰撞事故，造成翼子板和发动机盖损伤，或是在维修时更换了“副厂”发动机盖。

第三检查车门前侧、翼子板、A柱的交接点。如果翼子板发生事故，进行了钣金，事故痕迹在这里很明显的体现出来；如果事故伤及A柱、风挡玻璃也碎了并进行更换，那么进行维修后，这个交接点总会给人“不自然”的感觉。

第四检查车门。前门和翼子板之间、前后门之间、后门和后翼子板之间的三条接缝，如果缝隙大小不均匀，很可能是出过事故；打开车门，沿着门边检查，看是否有凹凸不平、敲打、拉拽的痕迹，或是车门很重，这都说明车门曾经被撞过。不要着急关车门，沿着车顶边沿检查，可以把橡胶条拽开检查，因为这里最容易找到有修补车漆的痕迹。打开后备厢盖，拉起垫板，观察边沿一圈，看是否有焊接或钣金的痕迹，如果有就说明被追尾了。

第五进入车内。有的车辆有副驾驶座安全气囊，如果它和面板的接缝凸秃不平，也许就是气囊打开后更换新的安全气囊系统，那么原来的事故严重程度就可想而知了。

最后交您一个“笨”方法，如果您也看不出这些边边角角有什么别扭的，就去仔细看看新车是什么样的，再来跟您看上的这辆旧车进行比较。

谢铮 集团二手车中心

赞运通的明天会更好

走在运通新世纪的发展道路上，沐浴着晨曦的阳光，憧憬着美好的未来，我的心情如此澎湃。

回首运通的发展历程，却是那样的曲折。你看那满载企业荣誉的路上，记载着多少汗水与坎坷。运通翻天覆地的变化，融入了无数人的心血，才得到了企业和社会中的口碑和地位。

在刚刚过去的2007年里，运通在集团领导的带领下，在管理水平和各项业务上向前跨进了一大步，为今后的发展奠定了坚实的基础和经验的积累。

回眸昨日，博达成就辉煌，展望明天，集团跨越巅峰。新一年的运通，将成为科学管理、效率倍增、质量至上的企业。市场的竞争日趋激烈，运通要实现企业生存和发展，还有非常广阔的空间和漫长的道路，需要每个运通人为之付出更多。

现在，宏图已绘就，战鼓已敲响。让我们每个运通人以满怀激情，再创运通新的辉煌！

最后，在新的一年里，祝大家新年快乐，万事如意，身体健康，事业有成。

王旭 运通博达

北京的2008、运通的我

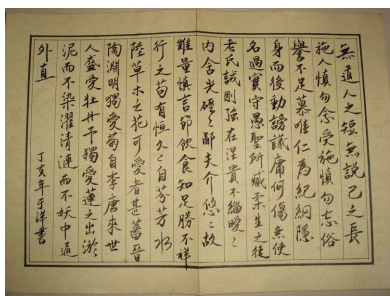
“2001年7月13日北京时间22:00，万众瞩目的2008年奥运会举办城市终于在莫斯科国际奥委会第112次全会中揭晓。萨马兰奇雄浑的宣告声中只有一个名字：BEIJING！中国北京凭借其过人的优势，完美的陈述报告，在五个2008年奥运会申办城市中脱颖而出，夺得2008年奥运会举办权。中国人民将记住这一时刻！奥林匹克将记住这一时刻！2008年，让我们相聚在北京……”

2008，到了！记得申奥成功那年，我还在上学，总觉得这个2008离我们好遥远，还在畅想着08年自己会是什么样子，会做什么工作等等。唯一没想到的就是：我会此时此刻，身在北京！忽然间发觉，岁月一点“慢动作”都不给我们，越走越快，每天连回头观望的机会似乎都没有！睁开眼，又是新的一天！

人来了北京，变了很多！我长大了，知道了最紧迫的事情是什么；认真了，知道做事情应该力求完美；成熟了，知道感情应该认真经营；珍惜了，知道眼前的一切得来不易！虽然是身边这群朋友中最小的一个，但是我觉得我比原来在哈尔滨的自己进步很多，我承认我得到了！这些“东西”并不是可以触摸得到的东西，而是抽象的“财富”。它充斥着我的神经、我的身体！而我比原来的自己富有的，就是这微不足道的一点点“得到”！一个亲切的名字使我永远不能忘记——运通！它是我在北京的开始，我应该感谢它、感谢身边的人，谢谢他们有意或无意的“给予”；我应该感谢我当初的“一时冲动”，原来“冲动”带来的，并不都是“惩罚”！如果没有来北京，也许我至今还是一个“日子任我混、脾气任我耍”的摩登女。可是现在，我觉得我改变了，也许是我与北京的这段磨合期过去了，我容入了这个环境、我接受了这个环境、我在享受这个环境、我在使这个环境因为我的出现而变得更美好……接下来的路该怎么走下去？也许以前，我会义无反顾的说“回哈尔滨去”！可现在我茫然了，我在徘徊中思索、我在思索中选择……我不想回到原来散漫的生活状态、却又想找回些曾经的无忧无虑。然而，反问下自己，人生中真正无忧无虑的仅仅是童年而已啊！孩子终究是要长大的，而我不想做社会这所学校的留级生，哪怕一届，也不想！

运通博泰

书法作品



于洋 集团人力资源行政部

不会的事

午休时，几位同事讨论自己不会做的事。大家都诚恳地说出了自己不会做的事，有人不会做饭，有人不会踢足球，有人不会弹琴，就连平时被誉为“万事通”的小赵也说出了十多种自己不会做的事情。

这时，轮到最笨的小陈了，他沉思了一下，说：“我平生只有两件不会做的事情。”我们听了先是吃惊，接着纷纷说他吹牛。“各位，冷静，听我说。”小陈笑着说，“我不会的这两样就是：这也不会，那也不会。”

中西合璧

小杨陪老婆逛街，遇到一个很可爱的小姑娘跟他们打招呼，定睛一看，原来是住在隔壁的女孩。小姑娘在外贸公司工作，看到熟人分外高兴，张口便来了句中西合璧的招呼：“小杨，小苏，真巧啊！Nice to meet you!”

一向讲究行文的小杨顿时愣住了，他本想回一句：“Me too!”但考虑到中西合璧的格式，最后说出口的是：“我too!”

可怜的小姑娘顿时气得脸都绿了。





春节就要到了，如何给年夜饭的餐桌上增添点节日气氛呢？史佳芳教您做两道色、香、味俱全的菜肴。

年夜饭之红烧肉

红烧肉的红润光泽来自酱油与糖炒的焦色，经过烧煮后，不但散发着五花肉的美味，还具有红烧后独具的诱人的色泽与香气，禁不住让人十指大动。年夜饭，你也亲自下厨为家人献上一场饕餮盛宴吧！

我来公布下我的红烧肉做法，每个人都有独特做法，不尽相同，欢迎指正啊。

上好的五花肉，是肥瘦层层相间，比例相当，才会不腻。将2斤五花肉切成小方块，焯水，目的是去腥，去血水。然后，锅内放适量油，中火煨靠五花肉，记得不是油炸，是中火慢慢煨，能让五花肉表面呈现淡淡的金黄，肥肉里面的油也被逼出来了，起锅。锅内放小半碗冰糖、小半碗红糖加水微火炒糖（不能把糖炒糊哦），糖汁变成褐色时候，加入金黄色的五花肉翻炒，连续加入干红辣椒5颗，姜片、葱段、一小碗海天生抽酱油、加饭酒或者料酒2汤匙、盐适量、大料2块、水2碗，然后小火煨30分钟，最后大火把汤汁收浓浓的，用筷子能插透肉，就是够火候了，起锅后邀请家人品尝红烧肉的美味吧！

年夜饭之香辣蟹

肉蟹或者河蟹都可以，我经常做河蟹，因为河蟹价格合理，含有丰富的维生素A、B2、B1、磷、钙等人体所需微量元素。螃蟹性寒，有清热、散血结、续断伤、理经脉和滋阴等疗效，但是体虚怕寒病人不适合食用，平时食蟹配合姜片，可达到中合寒性的作用。用勺子当作盾牌将活蟹困在水池中用冷水长时间冲洗，河蟹张着黑黑的爪子奋力往上爬，我就三下两下把它们打回池子，怎么能美味逃跑呢，嘿嘿。

把蟹冲净用热水烫一下马上捞出，死翘翘了后把它们壳肉分离，去掉肺、肠子等杂物，掰成两段，锅里烧油，把蟹过油炸一遍捞出控油。

如果是2斤蟹，热锅后加入适量油，加入老干妈辣酱3汤匙，绿麻椒半两（麻椒跟大红袍花椒是两种东西，这里用的是绿色麻椒，麻麻的才好吃），干红辣椒根据自己吃辣程度掌握，翻炒出麻辣香味后加入大蒜瓣4两，姜片、大葱段、酱油、盐、白糖、料酒、醋、白芝麻适量，2汤匙清水，炒成浓浓的汤汁，加入事前炒好的脱皮花生米、西芹片、莴笋片、年糕片2两，翻炒后加入炸好的蟹，快速炒至入味后加入香菜段出锅装盘。麻辣鲜香，吃剩下的蟹壳和汤汁加入清水煮开，就是一锅火锅汤，涮肉，涮青菜味道很特别那。

温馨提示：1、死掉的螃蟹不能购买。2、食用海鲜时不能吃水果、果汁和西柿，水果蔬菜中的维C会与海鲜反应后产生类似砒霜成分的物质，导致人生命危险。3、不能吃没熟透的螃蟹。



香辣蟹



红烧肉

中国农历年12月的最后一个晚上，叫做除夕。除是除旧布新，一年的最后一天叫“岁除”，那天晚上叫“除夕”。在中国，除夕，又叫做“除夜”，“年夜”，也叫做“年三十”。

【除夕起源】

先秦时期的逐除。据《吕氏春秋·季冬记》记载，古人在新年的前一天用击鼓的方法来驱逐“疫疠之鬼”，这就是“除夕”节令的由来。据称，最早提及“除夕”这一名称的，是西晋周处撰著的《风土记》等史籍。

【除夕风俗】

在中国民间，除夕的风俗是很多的。除夕大扫除的风俗由来已久。除夕前几天，人们要把屋里屋外打扫得干干净净。扫除之后，人们就在自己的家门贴上春联，挂上灯笼，营造出一派节日景象。

除夕夜，吃团圆饭，几乎是每家每户的传统习惯。这天，在外工作的人，只要有时间，都要赶回家中，一家人团聚在一起，把最丰盛的食品拿出来，团团圆圆地吃一顿年夜饭。在中国各地，吃团圆饭并不都一样。在南方，这顿饭一般有十几道菜，其中一定要有豆腐和鱼，因为这是汉字“富裕”的谐音。在北方，团圆饭大多是饺子，全家人一齐包，包好后，用开水煮熟，加上佐料，全家人坐在桌前，热热闹闹地聚餐。“饺子”具有象征团聚的意思。

除夕晚上，大人带着孩子到亲朋好友家里送礼，拜年，叫做“馈岁”；邀请别人到自己家一起吃年夜饭，叫做“别岁”；吃完饭，大家互相祝贺道谢一番，各自回家，叫做“散岁”；在家里，晚辈要向长辈行礼，长辈对晚辈嘱托几句，还要给没有工作的小孩子压岁钱，并互相祝贺，叫“辞岁”；这时，大家都不愿去睡觉，一家人看电视、或打牌等等，享受天伦之乐，直到新年的到来，叫做“守岁”。“守岁”是最普遍的一项除夕活动。中国古代诗人陆游在“守岁”诗中，曾写有“儿童强不睡，相守夜喧嘩”的佳句。

各地的除夕风俗大致相同，但有些地方的风俗很有特点，如台湾、北京、苏州等。除夕在台湾不叫除夕，而叫“过年日”。午后，在厅堂神龛前上供牲体。到了晚上，合家焚香叩拜，然后对长者辞岁。接着是“围炉”，也就是丰盛的年夜饭，一家人围坐一桌，桌上摆满菜肴，桌下放置火盆。“围炉”为除夕带来高潮，远在他乡的游子，除非万不得已，再远再忙也要赶回家团圆。年夜饭后，便高燃蜡炬来守岁，儿媳妇为长辈们添富寿，不能早睡，坐得越久，长辈得富寿越长，这是表示孝心。

北京的除夕这一天更是忙碌，祭祖、接神、接灶。祭神拜祖的仪式一开始，整个北京城便淹没在一片震耳欲聋的爆竹声中。人们还在自己家院子里，铺上芝麻秸，全家人都去踩，叫“踩岁”，取长命百岁的意义。除夕通宵灯火齐明，人们辞岁守岁。当新年的钟声敲响时，各家的饺子也下锅了，人们尽情的娱乐。

苏州的除夕守岁时，都要等待从枫桥寒山寺传来的洪亮钟声。当钟声穿过沉沉夜色，传到千家万户时，就标志着新春的来临。无论春夏秋冬，每日半夜正交子时，寒山寺中就会传出这口巨钟的洪响，民间称为“分夜钟”。这口钟，已成为苏州城乡方圆数十里人民生活的信息。寒山寺钟声还出现在诗中，流传最广的就是唐代诗人张继的《枫桥夜泊》：月落乌啼霜满天，江枫渔火对愁眠。姑苏城外寒山寺，夜半钟声到客船。

现在，每年除夕，苏州寒山寺仍遵循万古不变的古老习俗，击钟以分岁。姑苏城乡，到了守岁的最后一刻，会从广播中传出宏亮的寒山寺钟声，报导一年的开始。千家万户，听到钟声，爆竹齐鸣，使古老的寒山寺钟声成为了一种时代的象征。

《运通TIME》第五期优秀作品评选结果

优秀作品奖：

放下“担子”，让水从井里自然流出——焦丽妮 运通博恩
奖励金额：200元

优秀作品提名奖：

增进交流，共谋发展——周仲华 集团服务部
奖励金额：50元

《运通TIME》年终评奖

时光荏苒，《运通TIME》已经走过了一个年头，在此，编委会向每期刊物组稿过程中踊跃投稿的每位员工、关注《运通TIME》成长的公司领导和员工朋友们表示衷心的感谢。为了奖励表现突出的投稿员工，编委会经过筛选，评选出07年度的优秀奖项，分别是：

《运通TIME》2007年度最佳原创奖——史佳芳 集团财务部
奖励金额500元
(内刊创办以来，共投稿10篇，采用6篇，且80%的作品为原创。)

《运通TIME》2007年度踊跃投稿奖——张羽 运通博泰
奖励金额500元
(内刊创办以来，共投稿10余篇，采用7篇。)

新的一年开启新的希望，新的一年承载新的梦想。在此辞旧迎新之际，编委会祝运通集团的全体员工：新年好运气运好，心想事成事事成，鼠年享有

- “鼠”不尽的快乐！ “鼠”不尽的活力！
- “鼠”不尽的幸福！ “鼠”不尽的朋友！
- “鼠”不尽的财富！ “鼠”不尽的喜气！
- “鼠”不尽的健康！ “鼠”不尽的甜蜜！
- “鼠”不尽的收获！ “鼠”不尽的荣誉！

本期投稿人员名单：侯丽、关淑兰、张羽、王旭、张倩、李佳骥、吕爱华、谢铮、于洋（集团服务部）、史佳芳、于洋（集团人力资源行政部）

